



湖北工业大学
HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2020年

本科毕业生就业 质量年度报告

Annual Report of Graduates
Employment Quality

招生与就业指导处

二〇二〇年十二月



前 言

湖北工业大学是一所以工学为主，覆盖工、文、理、艺、经、管、法、教等八大学科门类的多科性大学。学校创建于1952年，1984年由原湖北轻工业学院和原湖北农业机械专科学校合并组建成湖北工学院，2004年更名为湖北工业大学。学校是湖北省重点建设高校，被省委省政府定位为“在湖北省高教体系中起龙头示范作用的、水平较高的骨干大学”；拥有丰富的办学层次，具有推荐优秀本科生免试攻读硕士研究生资格和博士学位授予权；2010年获得“全国毕业生就业典型经验高校”称号；2014年，学校整体进入一本高校行列；2012年、2016年连续两次入选国家“中西部高校基础能力建设工程”高校；2016年入选“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、2018年入选教育部2018年度全国创新创业典型经验高校50强。

学校现设有17个教学学院，各类全日制在校学生2万余人，其中在读研究生共7100余人。现有56个本科专业对外招生，其中，国家特色专业建设点4个，国家级一流专业建设点10个，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业3个、“卓越教师培养计划”专业3个、产学研协同育人项目284项，湖北省省级一流专业建设点9个，湖北省品牌专业8个，湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划和“荆楚卓越人才协同育人计划”等专业27个；湖北省优秀教学团队10个，湖北高校省级优秀基层教学组织8个。机械设计制造及其自动化等12个专业通过中国工程教育专业认证或住建部专业认证。建有1个教育部重点实验室、1个教育部研究生创新中心、1个国家技术转移示范机构、2个博士后科研工作站、13个湖北省研究生工作站、2个湖北省协同创新中心、5个湖北省重点实验室、16个湖北省工程（技术）研究中心、2个湖北省国际合作基地、2个湖北省工程实验室、6个湖北省人文社科研究平台、28个省级校企研发中心等各类科研平台。学校紧紧围绕区域产业发展重大需求开展科研，与400多家大中型企业有长期合作，科技服务湖北位居省属高校前列，科技成果转化成效受到央视《新闻联播》等重要媒体的关注和专题报道。

近几年来，学生在各级各类竞赛中成绩优异、实现历史性突破。其中，学科竞赛获国家级、省部级奖2100余项，在“挑战杯”学术科技作品竞赛、数学

建模、结构设计竞赛等国家级重大竞赛中均获有最高奖项。学校在中国高等教育学会发布的 2014 年—2018 年中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果中位列全国第 73 名。体育赛事获得 CUBA 中国大学生篮球联赛全国十六强、全国大学生乒乓球锦标赛超级组男子单打冠军和女子单打冠军。毕业生一次就业率一直保持在 95% 以上。学校高度重视大学生创新创业教育，建有大学生创业园、创意集市、省级众创空间，并入选首批“湖北省大学生创业示范基地”，先后涌现出“全国创业英雄十强人物”“全国创业英雄百强人物”等成功创业典型。

就业是“六稳”“六保”之首，高校毕业生就业是“稳就业工作重中之重”。今年，受新冠肺炎疫情影响，毕业生就业工作面临前所未有的挑战。为打赢就业攻坚战，学校多措并举、精准施策，扎实推进毕业生就业工作，截止 2020 年 12 月 10 日，全校 2020 届本科毕业生就业率达 96.03%。

根据教育部、湖北省教育厅统一部署和学校工作安排，特编制《湖北工业大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》。报告中的数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统中的统计数据；委托第三方（武汉创璞纳思咨询公司）进行问卷调查。各学院为促进毕业生就业创业所做的大量工作暂未包括。报告中基本数据和调查数据统计截止时间为 2020 年 12 月 10 日。

2020 年 12 月



目 录

第一部分 毕业生就业情况	1
一、毕业生基本情况	1
二、毕业生就业率	4
三、毕业生就业流向	7
四、毕业生协议就业情况	10
五、毕业生升学、出国（境）情况	10
六、毕业生国家项目就业情况	11
七、灵活就业情况	11
八、待就业毕业生情况	12
第二部分 用人单位需求情况	13
一、招聘活动情况	13
二、招聘单位情况	14
第三部分 就业竞争力与就业质量	17
一、就业竞争力	17
二、就业质量	21
第四部分 工作措施、成效与就业发展趋势	26
一、工作措施与成效	26
二、就业发展趋势	28
第五部分 对学校教育教学的反馈意见	31
一、毕业生评价	31
二、用人单位评价	37
三、对管理服务及人才培养的反馈	41



第一部分 毕业生就业情况

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模与专业分布

2020年，湖北工业大学共有4538名本科毕业生纳入就业方案，涉及工学、文学、理学、法学、艺术学、经济学、管理学和教育学等八大学科门类，分布在12个学院58个本科专业。

表 1-1 2020 届本科毕业生规模与专业分布

学院	专业名称	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	320	7.05
	测控技术与仪器	89	1.96
	包装工程	27	0.59
	工业工程	42	0.93
	学院小计	478	10.53
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	259	5.71
	电子信息工程	116	2.56
	电子科学与技术	11	0.24
	通信工程	111	2.45
	自动化	80	1.76
	学院小计	577	12.71
材料与化学工程学院	材料成型及控制工程	51	1.12
	材料科学与工程	43	0.95
	高分子材料与工程	74	1.63
	化学工程与工艺	65	1.43
	轻化工程	20	0.44
	学院小计	253	5.58
生物工程与食品学院	生物技术	26	0.57
	制药工程	54	1.19
	食品科学与工程	55	1.21
	酿酒工程	19	0.42
	生物工程	79	1.74
	学院小计	233	5.13
土木建筑与环境学院	土木工程	272	5.99
	交通工程	20	0.44
	环境工程	104	2.29

	城乡规划	82	1.81
	建筑学	29	0.64
	风景园林	30	0.66
	工程管理	29	0.64
	学院小计	566	12.47
计算机学院	计算机科学与技术	131	2.89
	软件工程	140	3.09
	物联网工程	50	1.10
	网络工程	28	0.62
	数字媒体技术	71	1.56
	学院小计	420	9.26
艺术设计学院	广告学	57	1.26
	艺术设计	25	0.55
	动画	53	1.17
	视觉传达设计	88	1.94
	环境设计	119	2.62
	公共艺术	47	1.04
	学院小计	389	8.57
工业设计学院	产品设计	248	5.46
	学院小计	248	5.46
经济与管理学院	能源经济	28	0.62
	金融学	258	5.69
	国际经济与贸易	92	2.03
	信息管理与信息系统	31	0.68
	市场营销	37	0.82
	会计学	77	1.70
	财务管理	72	1.59
	人力资源管理	51	1.12
	行政管理	26	0.57
	电子商务	26	0.57
	学院小计	698	15.38
外国语学院	汉语国际教育	31	0.68
	英语	144	3.17
	商务英语	36	0.79
	学院小计	211	4.65
理学院	信息与计算科学	56	1.23
	应用统计学	29	0.64
	光电信息科学与工程	84	1.85
	电子信息科学与技术	91	2.01
	学院小计	260	5.73



职业技术学院 师范学院	电气工程及其自动化（师资班）	68	1.50
	机械设计制造及其自动化（师资班）	64	1.41
	电子商务（师资班）	73	1.61
	学院小计	205	4.52
合计		4538	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）性别与民族分布

2020届本科毕业生总人数4538人，其中，男生2627人、女生1911人，分别占总数的57.89%、42.11%。汉族4253人，其余285人分布在24个少数民族中，占本科毕业生总人数的6.28%。

（三）生源地分布

2020届本科毕业生共覆盖全国30个省、自治区、直辖市，其中3789人来自中部地区，占本科毕业生总人数的83.49%。生源地分布人数位居前三位的省、自治区、直辖市依次为：湖北省3288人、河南省157人、贵州省117人，分别占本科毕业生总人数的72.45%、3.46%、2.58%。

表 1-2 2020 届本科毕业生的生源地分布

四大板块	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)	八大经济区	省份	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
中部地区	3789	83.49	长江中游综合经济区	湖北省	3288	72.45
				湖南省	46	1.01
				安徽省	107	2.36
				江西省	53	1.17
			黄河中游综合经济区	河南省	157	3.46
				陕西省	26	0.57
				内蒙古	13	0.29
东部地区	279	6.15	北部沿海综合经济区	山西省	99	2.18
				北京市	8	0.18
				山东省	59	1.30
				天津市	24	0.53
			东部沿海综合经济区	河北省	84	1.85
				浙江省	20	0.44
				上海市	0	0.00
				江苏省	12	0.26
南部沿海综合经济区	广东省	20	0.44			
	福建省	21	0.46			

				海南省	31	0.68
西部地区	440	9.69	大西南综合经济区	四川省	31	0.68
				重庆市	30	0.66
				云南省	35	0.77
				贵州省	117	2.58
				广西	64	1.41
			大西北综合经济区	青海省	10	0.22
				新疆	71	1.56
				宁夏	10	0.22
				甘肃省	72	1.59
东北地区	30	0.67	东北综合经济区	辽宁省	13	0.29
				黑龙江	8	0.18
				吉林省	9	0.20

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

（四）城乡分布

2020 届本科毕业生总人数 4538 人，其中，农村生源 2224 人、城镇生源 2314 人，分别占 49%、51%。

二、毕业生就业率

（一）就业率状况

截至 2020 年 12 月 10 日，2020 届本科毕业生的总就业率为 96.03%，其中：
总就业率=（协议就业人数+升学出国人数+灵活就业人数+自主创业人数）/本科毕业生总人数。

表 1-3 2020 届本科毕业生就业率构成

就业率构成		人数	占本科毕业生总人数比例（%）
就业	协议就业率	2747	60.53
	升学、出国（境）率	1264	27.85
	灵活就业率	324	7.14
	自主创业率	23	0.51
	总就业率	4358	96.03
待就业	待就业率	180	3.97
合计		4538	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；“协议就业”指毕业生已签订就业协议或劳动合同；“灵活就业”指毕业生仅能提供就业工作证明；“升学出国”包含国内升学、国外升学等。



(二) 分院系就业率

按学院就业率由高到低排序，分学院的就业率统计见表 1-4。

表 1-4 2020 届本科毕业生分学院就业率

序号	学院	就业率 (%)
1	电气与电子工程学院	97.40
2	理学院	97.31
3	机械工程学院	97.28
4	计算机学院	97.14
5	生物工程与食品学院	97.00
6	土木建筑与环境学院	97.00
7	材料与化学工程学院	96.84
8	工业设计学院	95.56
9	外国语学院	95.26
10	职业技术师范学院	95.12
11	艺术设计学院	94.86
12	经济与管理学院	94.56
全校平均		96.03

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2020 年本科毕业生分布的 12 个学院中，10 个学院就业率达到 95%及以上，其中排在前三的依次为电气与电子工程学院（97.40%）、理学院（97.31%）、机械工程学院（97.28%）。

2020 年本科毕业生分布的 58 个专业中，有工业工程等 18 个专业的就业率为 100%。

表 1-5 2020 届本科毕业生分专业就业率

序号	专业	就业率 (%)
1	工业工程	100.00
2	电子科学与技术	100.00
3	物联网工程	100.00
4	网络工程	100.00
5	人力资源管理	100.00
6	公共艺术	100.00
7	城乡规划	100.00
8	市场营销	100.00
9	工程管理	100.00
10	电子商务	100.00
11	制药工程	100.00

12	信息管理与信息系统	100.00
13	风景园林	100.00
14	生物技术	100.00
15	汉语国际教育	100.00
16	电气工程及其自动化（师资班）	100.00
17	轻化工程	100.00
18	交通工程	100.00
19	高分子材料与工程	98.65
20	电子信息工程	98.28
21	信息与计算科学	98.21
22	食品科学与工程	98.18
23	动画	98.11
24	计算机科学与技术	97.71
25	光信息科学与技术	97.62
26	自动化	97.5
27	机械设计制造及其自动化	97.5
28	会计学	97.4
29	商务英语	97.22
30	土木工程	97.06
31	电子信息科学与技术	96.7
32	应用统计学	96.55
33	包装工程	96.3
34	材料成型及控制工程	96.08
35	数字媒体技术	95.77
36	软件工程	95.71
37	机械设计制造及其自动化（师资班）	95.59
38	产品设计	95.56
39	测控技术与仪器	95.51
40	化学工程与工艺	95.38
41	电气工程及其自动化	95.37
42	材料科学与工程	95.35
43	建筑学	95.12
44	广告学	94.74
45	酿酒工程	94.74
46	通信工程	94.59
47	国际经济与贸易	94.57
48	财务管理	94.44
49	视觉传达设计	94.32
50	英语	93.75
51	生物工程	93.67
52	环境设计	93.28
53	行政管理	92.31

54	金融学	91.47
55	电子商务（师资班）	90.41
56	环境工程	90.38
57	能源经济	89.29
58	艺术设计	88.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、毕业生就业流向

2020年，我校本科毕业生落实就业单位的总人数（不含升学、出国（境））为3094人。

（一）地域流向

从就业单位的地域来看，在实际就业的3094名本科毕业生中，主要地域流向为湖北、广东、浙江、上海、北京等城市和中部地区与东部地区。其中，留在湖北省内就业的本科毕业生占到五成以上。

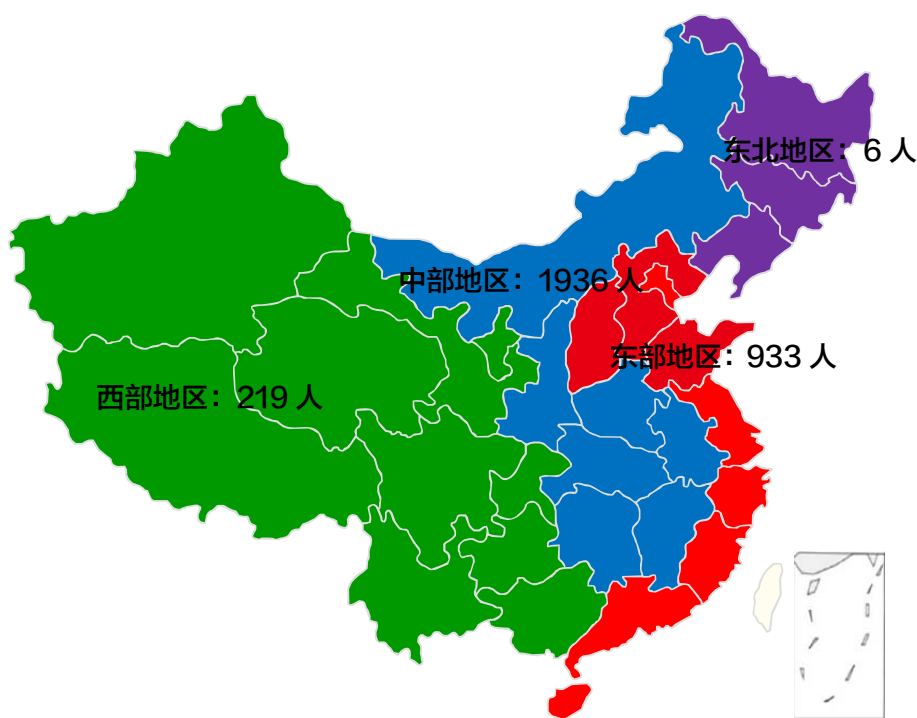


图 1-1 2020 届毕业生的就业地区流向¹

¹数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

表 1-6 2020 届本科毕业生就业省份流向

序号	单位地区	人数	比例 (%)
1	湖北省	1774	57.34
2	广东省	390	12.61
3	浙江省	126	4.07
4	上海市	106	3.43
5	北京市	97	3.14
6	江苏省	80	2.59
7	安徽省	47	1.52
8	河北省	47	1.52
9	河南省	47	1.52
10	新疆	43	1.39
11	山东省	39	1.26
12	陕西省	37	1.19
13	四川省	34	1.1
14	贵州省	33	1.07
15	湖南省	28	0.9
16	江西省	25	0.81
17	天津市	22	0.71
18	重庆市	20	0.64
19	甘肃省	20	0.65
20	福建省	18	0.58
21	山西省	15	0.48
22	广西	13	0.42
23	云南省	12	0.39
24	海南省	8	0.26
25	辽宁省	6	0.19
26	宁夏	5	0.16
27	青海省	2	0.06
28	内蒙古	0	0
29	黑龙江	0	0
30	吉林省	0	0
31	西藏	0	0
合计		3094	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



（二）行业流向

从就业单位的行业来看，就业分布比较集中的行业包括先进制造技术及装备业(16.00%)、绿色建筑与城市生态环境业(15.35%)、新一代信息技术业(15.26%)、循环经济与绿色管理业(13.15%)等。

表 1-7 2020 届本科毕业生就业行业流向

单位性质	本科毕业生就业人数	比例 (%)
先进制造技术及装备业	495	16.00
绿色建筑与城市生态环境业	475	15.35
新一代信息技术业(互联网+)	472	15.26
循环经济与绿色管理业(区域产业生态发展)	407	13.15
工业产品与创意设计业	217	7.01
新能源业	213	6.88
仪器仪表与质量工程业(产品质量工程)	189	6.11
生物制造业	126	4.08
新材料业(绿色轻质材料与加工)	108	3.49
其他	392	12.67
合计	3094	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据国家战略性新兴产业、湖北省战略性新兴产业、我校“135”学科发展战略对单位进行行业分类。

（三）单位规模分布

从就业单位的性质来看，企业是本科毕业生的就业主体，占参加就业总数的88.36%，其中大型企业占比48.42%。机关和事业单位占比4.07%。

表 1-8 2020 届本科毕业生就业单位规模分布

单位性质	本科毕业生就业人数	占本科毕业生总就业人数比例 (%)	
企业	大型企业	1498	48.42
	中型企业	931	30.09
	小型企业	102	3.30
	微型企业	203	6.56
	小计	2734	88.36
机关、事业单位	126	4.07	
自主创业、自由职业	185	5.98	
部队	49	1.58	
合计	3094	100.00	

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；单位规模分类方式参考工信部联企业(2011)300号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

四、毕业生协议就业情况

2020 年，我校本科毕业生协议就业人数 2747 人，协议就业率²为 60.53%。

五、毕业生升学、出国（境）情况

2020 年共有 1264 名本科毕业生国内升学或出国（境）深造，占本科毕业生总数的 27.85%。其中，国内升学 1074 人（46 名同学通过推荐免试被录取），占本科毕业生总数的 23.67%；出国（境）深造 190 人，占本科毕业生总数的 4.18%。

国内升学的 1074 人中，考取双一流建设高校 571 人，考取本校 325 人，考取其他院校 178 人。

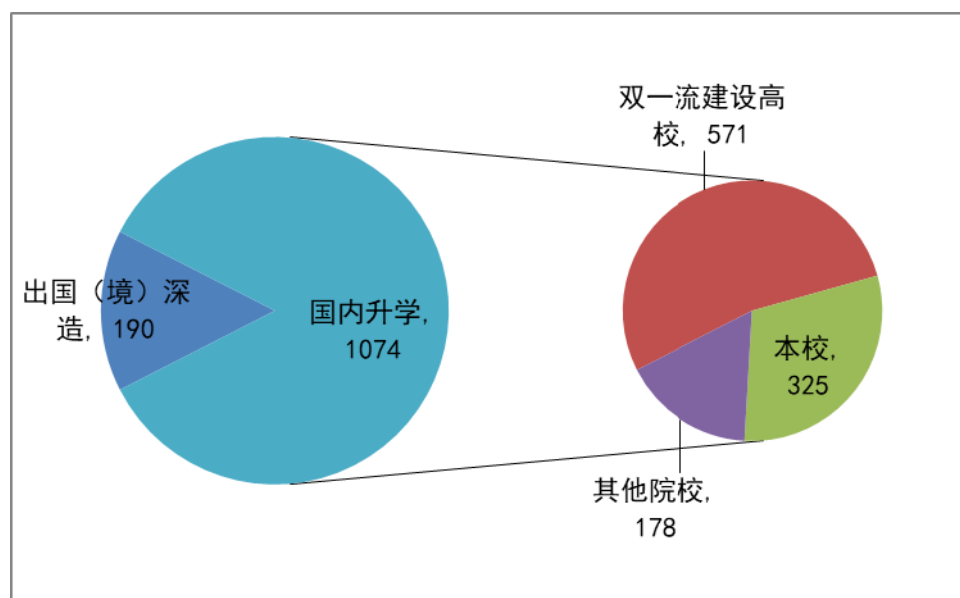


图 1-2 毕业生升学、出国（境）情况³

按升学、出国（境）率的由高到低排序，分学院的升学、出国（境）率统计见表 1-9。升学、出国（境）率比较高的学院依次是生物工程与食品学院（44.21%）、材料与化学工程学院（40.71%）、外国语学院（34.60%）。

²协议就业率是签订就业协议、劳动合同的毕业生占毕业生总人数的比例。

³数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



表 1-9 2020 届本科毕业生分学院升学、出国（境）率情况

序号	学院	人数	占比 (%)
1	生物工程与食品学院	103	44.21
2	材料与化学工程学院	103	40.71
3	外国语学院	73	34.60
4	职业技术师范学院	61	29.76
5	机械工程学院	141	29.50
6	理学院	75	28.85
7	计算机学院	118	28.10
8	电气与电子工程学院	153	26.52
9	土木建筑与环境学院	136	24.03
10	经济与管理学院	166	23.78
11	艺术设计学院	84	21.59
12	工业设计学院	51	20.56

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

六、毕业生国家项目就业情况

2020 年，我校本科毕业生面向“三支一扶”（支教、支农、支医、扶贫等）、“选聘高校毕业生到村任职”、“大学生志愿服务西部计划”、“湖北省农村特岗教师”等国家项目就业共计 99 人。

表 1-10 近四年国家项目就业情况

年份	支教	西部计划	参军入伍	选调生	村官	三支一扶	合计
2020	0	19	66	10	0	4	99
2019	0	13	34	12	1	0	60
2018	0	9	12	11	0	5	37
2017	1	10	18	10	1	5	45

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

七、灵活就业情况

2020 年，我校本科毕业生灵活就业 324 人，灵活就业占毕业生总人数的比例为 7.14%。灵活就业主要是通过临时性、非全日制、季节性、弹性工作等灵活

多样形式实现就业，我校灵活就业学生的主要就业方式为项目合同式就业⁴。

八、待就业毕业生情况

2020 年，我校本科毕业生有 180 名本科毕业生待就业。其中，140 名学生暂不就业拟升学，占比 77.78%；16 名学生拟签约，占比 8.89%；24 名学生求职中，占比 13.33%。

⁴ 项目合同式就业是指以临时团队承接项目并获取报酬的就业形式。



第二部分 用人单位需求情况

一、招聘活动情况

(一) 招聘会数量情况

在 2020 届毕业生就业招聘活动中, 我校共举办 1086 场招聘会, 其中专场招聘会 1044 场 (其中线下专场招聘 763 场、线上招聘 281 场), 大型校园双选会 42 场 (其中线下 25 场、线上 17 场), 参会单位 3450 家。

表 2-1 2020 届毕业生招聘会情况

招聘会形式	场次	来校单位数量	比例 (%)
专场招聘会	1044	1256	36.4
大型校园双选会	42	2194	63.6
合计	1086	3450	100.00

注: 数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

(二) 招聘会时间分布

就招聘会举办的时间来看, 由于疫情因素, 相较于往年, 针对 2020 届毕业生的招聘高峰集中在 2019 年 10 月、2020 年 4 月, 分别占整个学年来校单位的 36.32%、12.46%, 且在 2020 年以线上举办为主。

表 2-2 2020 届毕业生招聘会举办时间分布

举办时间	来校单位数量 (含线上宣讲)	比例 (%)
2019 年 9 月	607	17.59
2019 年 10 月	1253	36.32
2019 年 11 月	402	11.65
2020 年 3 月 (线上)	350	10.14
2020 年 4 月 (线上)	430	12.46
2020 年 5 月 (线上)	310	8.99
2020 年 6 月 (线上)	98	2.85
合计	3450	100

注: 数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

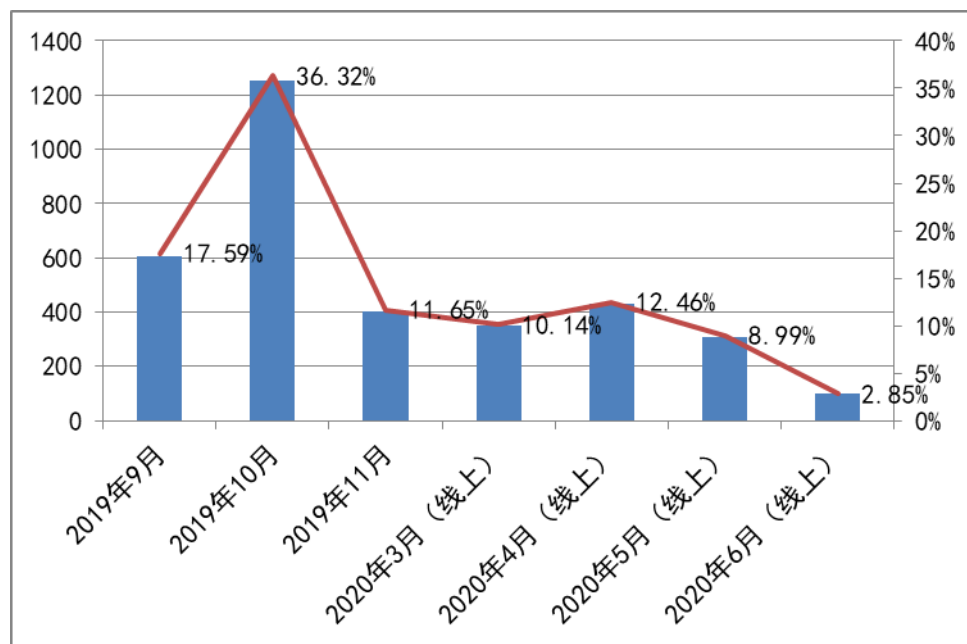


图 2-1 2020 届毕业生招聘会举办时间分布⁵

二、招聘单位情况

(一) 招聘单位规模分布

从单位类型看，来校招聘的企业型单位数量最多，共 3300 家，占来校单位总数的 95.65%，其中，大型企业 883 家，占比 25.59%；中型企业 1593 家，占比 46.17%。

表 2-2 招聘单位规模分布情况

单位性质		数量	比例 (%)
机关、事业单位		150	4.35
企业单位	大型企业	883	25.59
	中型企业	1593	46.17
	小型企业	683	19.80
	微型企业	141	4.09
	小计	3300	95.65
合计		3450	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；单位规模分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

⁵注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



（二）招聘单位行业分布

从行业分布看，来校招聘单位数量所属行业位居前三位的是先进制造技术及装备业（36.49%）、循环经济与绿色管理业（12.17%）、新一代信息技术业（互联网+）（8.96%），合计占总数的 57.62%。

表 2-3 招聘单位行业分布

用人单位性质分布	数量	占来校企业总数 (%)
先进制造技术及装备业	1259	36.49
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	420	12.17
新一代信息技术业（互联网+）	309	8.96
绿色建筑与城市生态环境业	281	8.14
生物制造业	236	6.86
仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	203	5.88
工业产品与创意设计业	124	3.59
新能源业	98	2.84
新材料业（绿色轻质材料与加工）	95	2.75
其他	425	12.32
合计	3450	100

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据国家战略性新兴产业、湖北省战略性新兴产业、我校“135”学科发展战略对来校企业进行分类。

（三）招聘单位地域分布

从地域分布看，招聘单位主要以中部地区为主，占单位总数的 71.69%；招聘单位最多的省份是湖北省、广东省、浙江省，分别占 68.99%、15.13%、3.48%。

表 2-4 招聘单位地域分布

四大板块	数量	比例 (%)	八大经济区	省份	数量	比例 (%)
中部地区	2473	71.69	长江中游综合经济区	湖北省	2380	68.99
				湖南省	25	0.72
				安徽省	25	0.72
				江西省	15	0.43
			黄河中游综合经济区	河南省	23	0.66
				山西省	3	0.09
				内蒙古	1	0.03
东部地区	938	27.19	北部沿海综合经济区	北京市	47	1.36
				山东省	25	0.72

				天津市	13	0.38
				河北省	8	0.23
			东部沿海综合经济区	浙江省	120	3.48
				上海市	104	3.01
				江苏省	74	2.15
			南部沿海综合经济区	广东省	522	15.13
				福建省	23	0.66
				海南省	2	0.06
西部地区	34	0.98	大西南综合经济区	四川省	18	0.52
				重庆市	10	0.3
				云南省	4	0.12
				广西	2	0.06
东北地区	5	0.14	东北综合经济区	辽宁省	3	0.09
				黑龙江	2	0.06

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



第三部分 就业竞争力与就业质量

一、就业竞争力

通过更充分、更高质量就业来衡量我校毕业生的就业竞争力，其中包括就业率和毕业生的成功就业因素、择业取向、简历投递、offer 获得、求职渠道与成本等。

(一) 就业率

截至 2020 年 12 月 10 日，2020 届本科毕业生的就业率为 96.03%，其中，协议就业率为 60.53%，升学出国率为 27.85%。

(二) 毕业生评估

对于 2020 届本科毕业生，毕业生自我评估的成功就业因素（突出优点）位居前四位的依次为专业能力、自主学习能力、人际沟通能力和适应能力，分别占样本量的 15.39%、12.78%、10.79%和 9.24%。

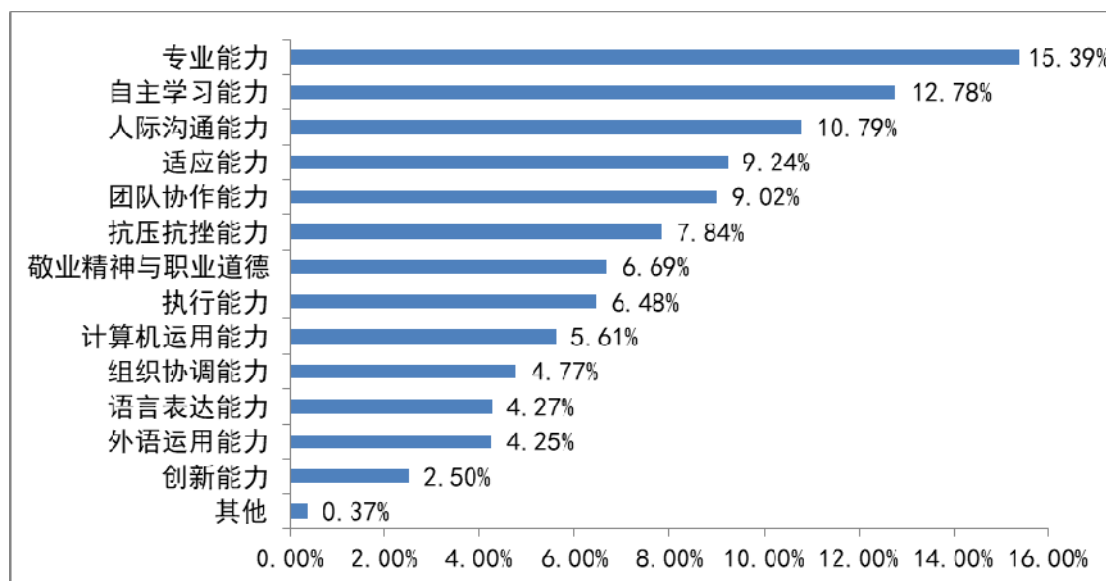


图 3-1 毕业生自我评估的成功就业突出优点⁶

在接受调研的 1720 位本科毕业生中，有 87.56%的毕业生认为我校毕业生的就业竞争力要优于或持平于同类型院校。

⁶数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

表 3-1 与同类型院校相比的就业竞争力

同类型院校就业竞争力	毕业生数量	比例 (%)
与同类院校持平	1187	69.01
优于同类院校	319	18.55
差于同类院校	214	12.44
合计	1720	100.00

注：数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

（三）毕业生择业取向

对于 2020 届本科毕业生，择业重视因素（择业取向）位居前四位的依次为行业发展前景、薪酬福利、个人发展和企业文化与工作氛围，分别占样本量的 20.35%、17.67%、11.80%和 10.41%。由此可见，薪酬福利并不是毕业生择业的首位因素、唯一标准，毕业生会看重行业发展前景、个人发展、企业文化等因素，择业观趋向多元化、理智化。

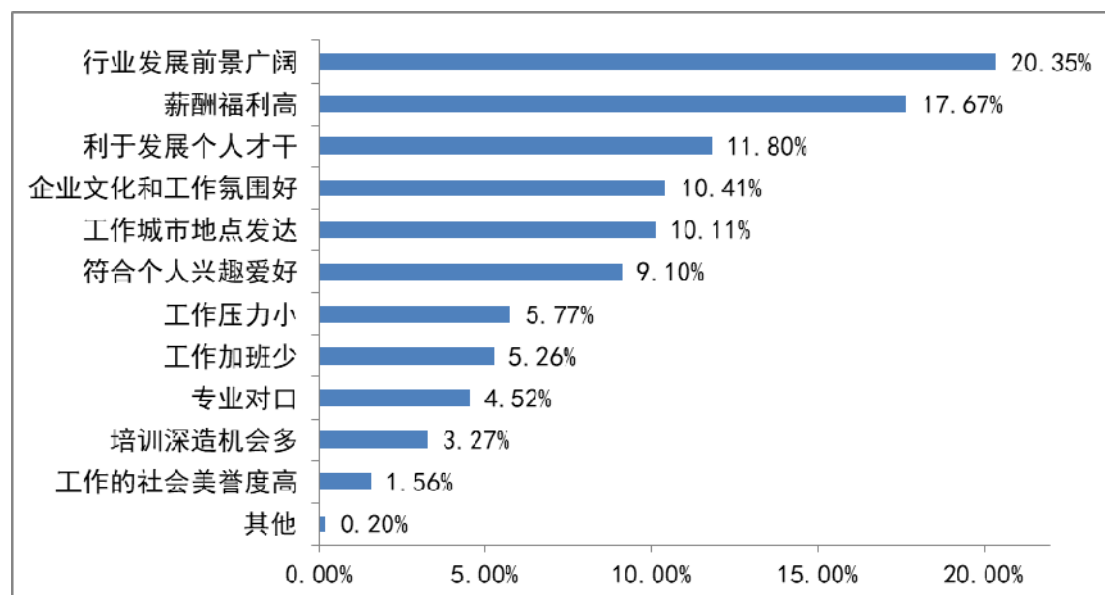


图 3-2 2020 届毕业生择业取向⁷

（四）简历投递情况

对于 2020 届本科毕业生，毕业生平均投递的简历量为 10 份。其中，投递简历少于或等于 10 份的毕业生占样本数的 60.47%，显示毕业生求职过程中更加注重简历投递的针对性、技巧性，学会重点投递，提高命中率、成功率，表明了毕业生较强的就业竞争力。仅显示毕业生数量位居前 10 位的简历投递情况，具体

⁷数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。



见图 3-3。

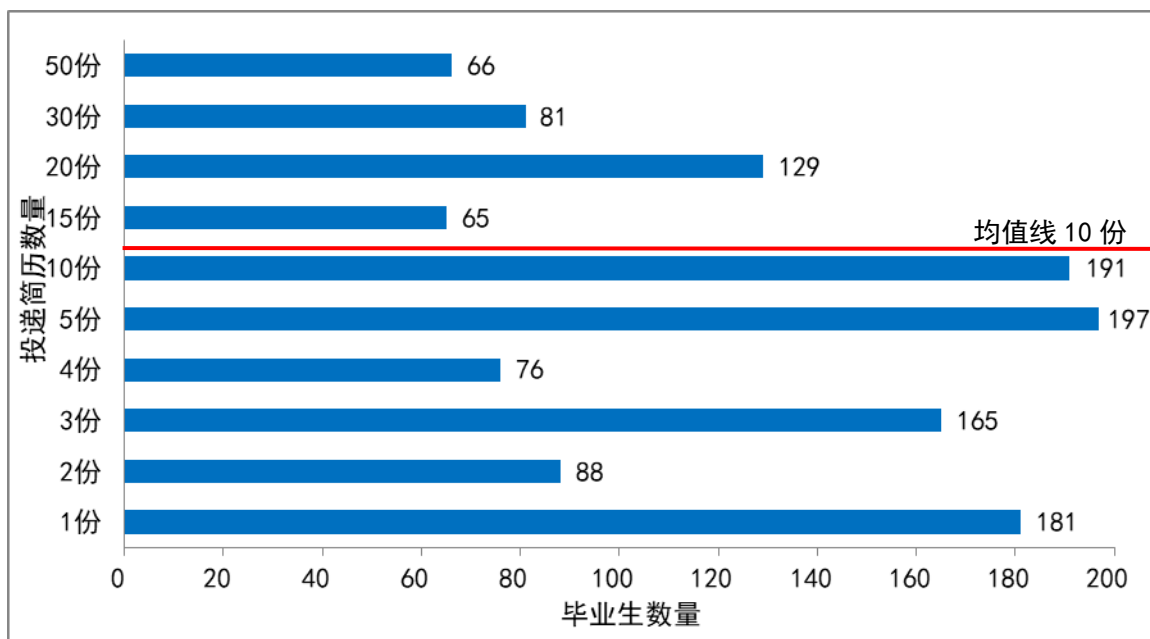
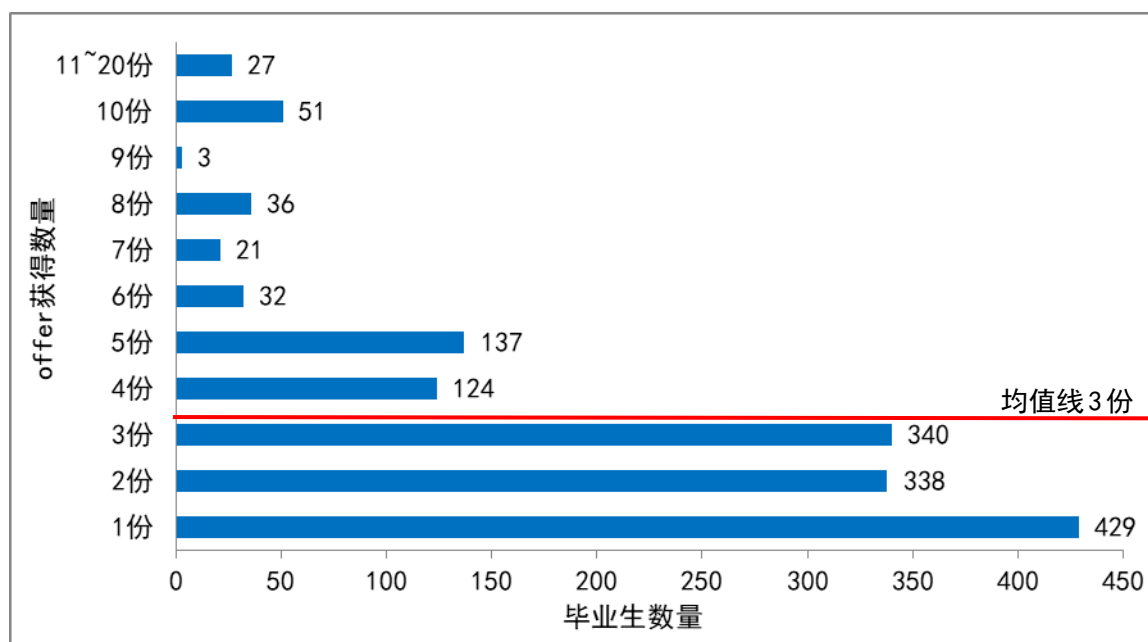


图 3-3 2020 届毕业生简历投递情况⁸

(五) Offer 获得情况

超过 72%的本科毕业生获得的 offer 数量在 2 份及以上，毕业生平均获得的 offer 量为 3 份，近 28%的毕业生获得的 offer 量在均值 3 份以上，显示了毕业生较强的求职能力和就业竞争力。



⁸数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

图 3-4 2020 届毕业生 offer 获得情况⁹

（六）求职渠道统计

我校组织的现场招聘会和网络招聘会是毕业生的最主要求职渠道，占比 76.28%。新冠疫情期间，毕业生求职由线下转为线上，对线上求职渠道的满意度为 84.89%，其中“非常满意”的比例为 3.43%，“比较满意”的比例为 17.91%，“一般”的比例为 63.55%。我校通过组织线上、线下的专场招聘会等，做好毕业生就业服务工作，增强毕业生就业竞争力。

表 3-2 2020 届本科毕业生的求职渠道统计

	求职渠道	毕业生数量	比例 (%)
校内	本校组织的招聘会	509	29.59
	本校人才招聘网站	427	24.83
	老师推荐	124	7.21
	校友介绍	43	2.50
	朋友推荐	209	12.15
	校内小计	1312	76.28
校外	其他学校组织的招聘会	48	2.79
	用人单位网站	178	10.35
	社会招聘会	73	4.24
	校外小计	299	17.38
	其他	109	6.34
	合计	1720	100.00

注：数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

（七）求职成本统计

我校近七成的毕业生求职成本在 500 元以下，其中在 100 元以下的毕业生规模高达 41.86%（图 3-5）。由于新冠疫情的影响，毕业生的求职时间延长，但是我校依然有 55.64%的毕业生在毕业之前已经与用人单位签订录用协议，另有 44.36%的毕业生在毕业之后签订录用协议（图 3-6）。73.88%的毕业生成功求职（拿到最后一份 offer）时间在 3 个月及以内，其中有 37%的毕业生成功求职仅用了 1 个月时间（图 3-7）。我校毕业生从校内就业信息网获取招聘信息、就近参与校内组织的招聘会，并为离校未就业毕业生提供不断线就业服务，节约求职时间，降低求职成本。

⁹数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

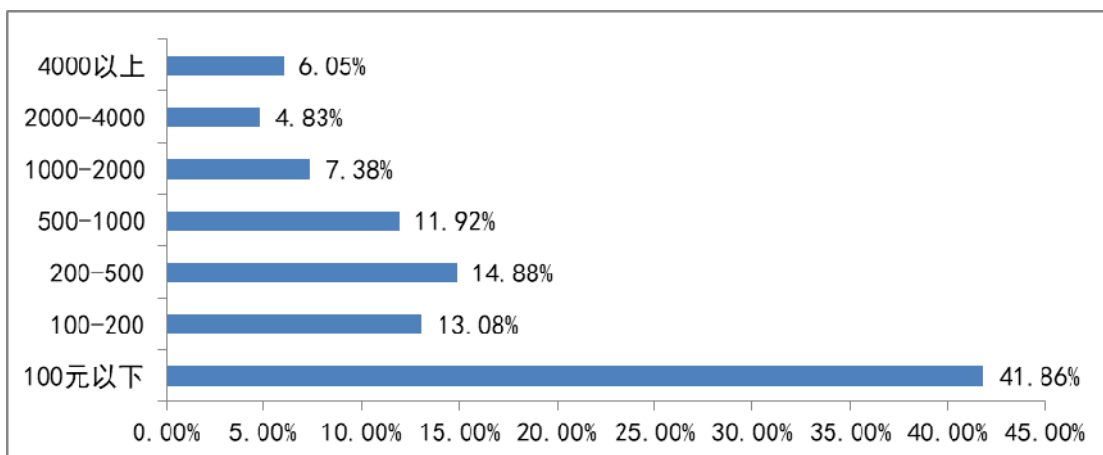


图 3-5 2020 届本科毕业生的求职成本统计¹⁰

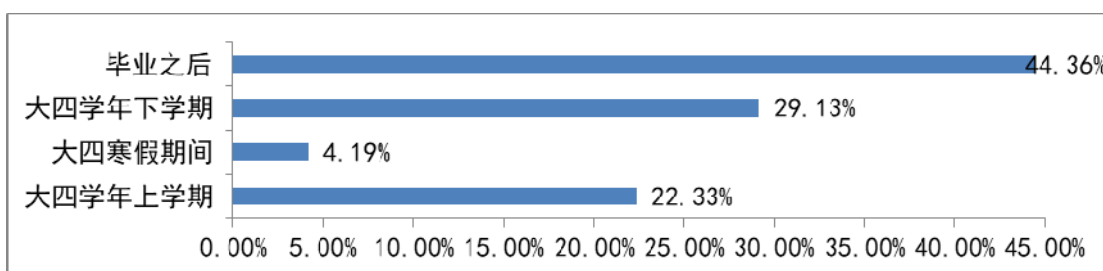


图 3-6 2020 届本科毕业生第一次与用人单位签订录用协议的时间统计¹¹

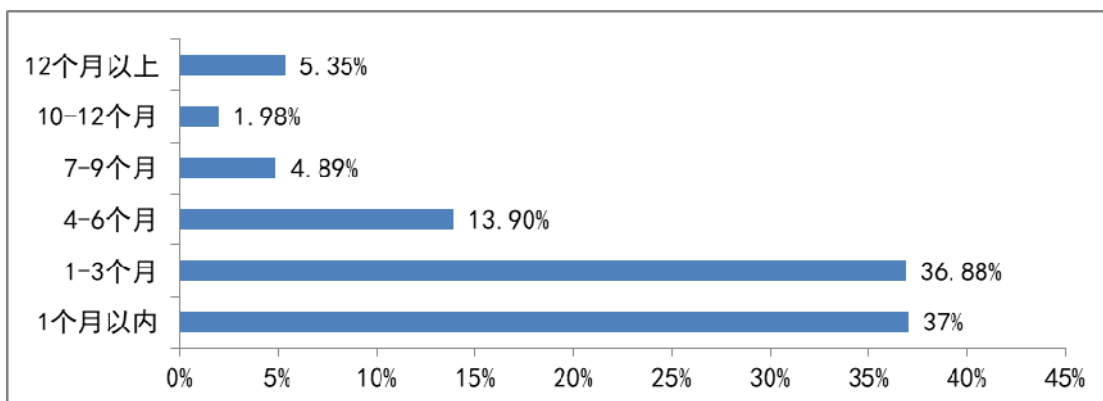


图 3-7 2020 届本科毕业生从求职准备到成功就业的求职时间统计¹²

二、就业质量

(一) 薪酬福利水平

2020 年我校已落实工作的本科毕业生平均月收入 6160 元。其中，月收入位居前四位的学院是计算机学院（7052 元）、职业技术师范学院（6823 元）、电

¹⁰数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

¹¹数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

¹²数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

气与电子工程学院（6404 元）和理学院（6320 元）；月收入位居前三位的专业是软件工程（7588 元）、艺术设计（7250 元）和计算机科学与技术（7147 元）。

表 3-3 2020 届本科毕业生分专业薪酬水平

序号	专业	接受调查的毕业生数量	平均月收入（元）
1	软件工程	56	7588
2	艺术设计	4	7250
3	计算机科学与技术	63	7147
4	电子商务	25	7002
5	物联网工程	15	6720
6	信息与计算科学	33	6715
7	自动化	32	6642
8	电子信息工程	41	6587
9	电子科学与技术	7	6543
10	网络工程	31	6511
11	土木工程	87	6457
12	电子信息科学与技术	45	6409
13	数字媒体技术	21	6377
14	机械设计制造及其自动化	49	6339
15	通信工程	53	6311
16	电气工程及其自动化	112	6296
17	建筑学	29	6247
18	市场营销	14	6243
19	酿酒工程	12	6175
20	信息管理与信息系统	14	6129
21	财务管理	15	6113
22	产品设计	78	6053
23	光电信息科学与工程	37	6041
24	材料科学与工程	20	6020
25	包装工程	2	6000
26	国际经济与贸易	17	5947
27	金融学	52	5935
28	广告学	22	5927
29	食品科学与工程	30	5890
30	视觉传达设计	19	5852
31	风景园林	2	5850
32	英语	47	5777
33	人力资源管理	12	5767
34	商务英语	18	5756
35	工业工程	2	5750
36	材料成型及控制工程	14	5657



37	生物技术	16	5650
38	应用统计学	9	5578
39	高分子材料与工程	23	5563
40	制药工程	23	5535
41	环境设计	33	5515
42	能源经济	10	5500
43	生物工程	33	5487
44	环境工程	27	5422
45	公共艺术	13	5385
46	动画	18	5378
47	测控技术与仪器	16	5340
48	化学工程与工艺	21	5314
49	工程管理	3	5250
50	城乡规划	3	5167
51	轻化工程	7	5129
52	交通工程	1	5000
53	会计学	20	4995
54	汉语国际教育	11	4564
55	行政管理	3	4333
合计		1420	6160

注：数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

（二）工作岗位与专业的相关度

从工作岗位与专业相关度来看，工作与专业相关的样本毕业生合计 1415 人，占样本数的 82.21%。其中，相关度位居前三位的专业是包装工程、风景园林、交通工程。按照 1-5 分赋值，得分在 4.1 分，显示了本科毕业生工作岗位与专业较高的相关度。

表 3-4 2020 届本科毕业生工作与专业相关度

序号	专业	相关度 (%)
1	包装工程	100
2	风景园林	100
3	交通工程	100
4	软件工程	97
5	会计学	96
6	财务管理	95
7	广告学	93
8	计算机科学与技术	92

9	建筑学	91
10	城乡规划	90

（三）人职匹配情况

毕业生自我评估的人职匹配度中，均有超过 90%的毕业生认为目前所从事工作与自身的职业性格（93.78%）、职业兴趣（92.21%）、职业能力（95.06%）、职业价值观（94.76%）和职业期望（92.27%）等职业特质指标相匹配，总体匹配度高达 94.13%，其中非常匹配与比较匹配合计占比 48.37%。

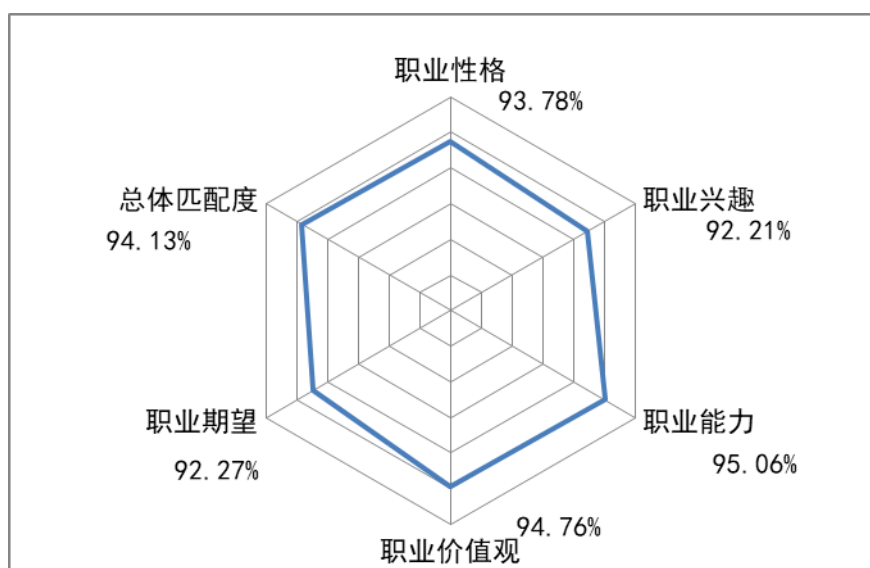


图 3-8 2020 届本科毕业生的人职匹配情况¹³

（四）工作满意度

毕业生自我评估的工作满意度七个指标中，有 93.20%的毕业生满意（非常满意、比较满意和一般）目前的工作，其中，对内部员工关系满意的毕业生比例最高，为 96.56%。在满意程度上，按照 1-5 分赋值，得分为 4.8，偏向非常满意，显示了本科毕业生较高的工作满意度。

¹³数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

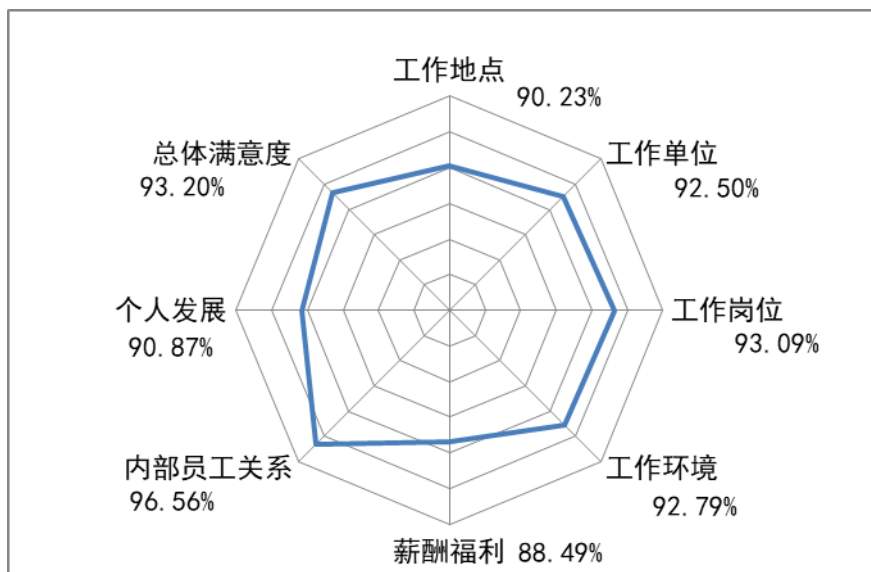


图 3-9 2020 届本科毕业生工作满意度¹⁴

¹⁴数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

第四部分 工作措施、成效与就业发展趋势

一、工作措施与成效

为应对新冠肺炎疫情影响，我校多措并举，精准施策，创新开展毕业生就业工作，受到湖北省教育厅的充分肯定，相关经验做法被收入《湖北高校就业创业工作做法摘录》中，并印发给省内各高校学习借鉴。4月15日，中央电视台新闻直播间对上海交通大学-湖北工业大学就业创业工作“一帮一”行动部署情况做了专题报道，我校是唯一一所接受采访的受援高校，这既是对我校多年来就业创业工作的认可，也是对我校“一帮一”行动工作的充分肯定。

（一）加强统筹，健全就业工作机制

积极应对疫情影响，制定并不断完善工作方案；建立校、院、系、专业四级就业工作责任体系，制定2020届毕业生就业创业工作责任清单；组织召开7次就业工作会议，其中工作布置会1次、工作交流会1次、工作研讨会1次、工作推进会4次。

（二）多方合作，广开就业渠道

加强与各地市人社部门、合作单位、机构平台的联系与合作，举办网上双选会17场，提供岗位累计达20余万个；充分挖掘各学院及校友就业资源，举办行业网上双选会3场、校友企业专场网上招聘会1场；充分利用“一帮一”行动契机，加强与上海交大合作，大力开拓长三角就业市场，双方联合举办网上双选会6场。

（三）强化指导，提升毕业生就业创业能力

加强就业形势政策宣传，引导毕业生找准定位、积极求职；组织开展考研热、慢就业等现象专题研讨，积极探索就业指导新路径、新方法；开通就业创业指导网络课程和求职“云指导”，不断提升毕业生网上求职能力，近1000余名毕业生参加了线上咨询；联合上海交大为报考公务员、事业单位的毕业生开展专题讲座2次。4月份、8月份分别对考研成绩不理想的396名2020届毕业生和4667名2021届毕业生开展就业意向调查，为针对性地开展就业指导提供参考。

（四）精准施策，促进学生充分就业

全面摸排就业困难学生681名（其中建档立卡贫困生321名），实行“一对一”帮扶责任制和“一生一策”跟踪帮扶措施，涌现出了16名就业帮扶先进典型。截至目前，全校就业困难毕业生总数681人，已就业663人，就业率为97.4%，



其中建档立卡贫困毕业生 321 人，已就业 320 人，就业率是 99.7%。

（五）优化流程，不断提升服务质量

简化优化办事流程，首次开通就业协议网签，推行就业手续线上办、邮件办工作模式。

（六）编发简报，稳步推进就业进度

截止目前，共编发《就业工作简报》10 期，通过编发简报宣传就业政策、汇报工作动态、交流工作经验、通报就业情况，为学校各级领导了解情况、推动工作提供参考。

（七）迎难而上，全面恢复线下招聘

为打好就业攻坚战，学校在严格执行疫情防控要求的前提下，9 月中旬逐步恢复线下校园招聘活动，优先向用人单位推荐 2020 届未就业的毕业生。先后与浙江台州、嘉兴、长兴、金华、湖北襄阳及武汉市人才中心、洪山人才、方阵人才等地市人社局、人才机构联合举办线下双选会 12 场，参会用人单位达 650 家。除此之外，还举办用人单位专场宣讲招聘 740 余场，中建、中铁、中铁建、中交、中石化、中核、中冶、葛洲坝、东风汽车、安琪酵母、劲牌等大型国有优质企业、行业领军企业先后来校开展了专场宣讲招聘。

（八）规范管理，严格就业统计核查

按照教育部就业状态统计规范，招就处组织开展了相关培训，并组织各学院对毕业生提交的就业材料进行了逐一核查，截止目前还没有发现有违反教育部有关就业“四不准”规定的情况。

（九）更新网站，提升信息化水平

为满足新形势下用人单位、毕业生的招聘与就业需要，招就处利用暑假对就业网站进行了更新。新网站信息量大、查询方便，而且增加了就业创业指导专题版块，深受广大用人单位和毕业生好评，网站日点击量达到 3000 人次。

（十）加强指导，以创业带动就业

大学生创业园根据疫情防控进展和工作实际，加强对创业项目进行线上跟踪咨询，指导企业快速变革转型，及时宣传、解读复工复产政策，顺延项目孵化期限，帮助企业渡过市场寒冬，部分企业经营实现逆势增长。今年，指导并成功申报 16 项湖北省大学生创业扶持项目，总金额高达 62 万元。其中，《武汉拂晓文化创意产业有限公司》荣获“2020 年湖北省大学生创业大赛（电视赛）”第三名，并获得 15 万元资金扶持。

（十一）积极突破，获批国家级众创空间

就业创业学院根据《国家级众创空间备案暂行规定》要求，积极准备材料的自查和申报。先后邀请省内相关评审专家实地考察，提出改进建议，完善申报材料，完成线上申报。经过历时 3 个月的审查和评审，学校“绿盟众创空间”于今年 3 月成功获批“国家级众创空间”，实现我校在孵化平台上的重大突破。

二、就业发展趋势

（一）毕业生规模变化趋势

我国高等院校毕业生规模逐年扩大，且研究生比例不断攀升，再加上新冠疫情、国际国内经济形势，以及我国经济增速放缓的影响，本科毕业生就业总量压力和结构性矛盾持续突出。

从我校总体需求来看，针对 2020 届毕业生进校招聘的用人单位数量并没有减少，我校针对 2020 届毕业生共举办 1086 场招聘会，其中专场招聘会 1044 场，大型校园双选会 42 场，参会单位 3450 家，提供岗位 45760 个，与毕业生数量比为 10.08:1。社会需求整体上较充足，为我校毕业生充分就业提供了良好条件。

（二）就业率变化趋势

近五年我校就业率有所波动，但总体上呈上升趋势，近四年的就业率均在 95% 以上。其中，近五年升学、出国（境）率有所波动，但总体上呈上升趋势，近四年均保持在 20% 以上。本科生选择继续深造的愿望日益强烈，参与就业热情持续下降。近五年协议就业率在 2020 届毕业生中下降幅度较大。可见，影响我校协议就业率的主要因素不是社会需求不足，而是毕业生日益高涨的升学、出国热情。

表 4-1 近五届毕业生就业率变化情况

年份	就业率 (%)	其中升学、出国（境）率 (%)	协议就业率 (%)
2020 届	96.03	27.85	60.53
2019 届	95.90	25.20	67.46
2018 届	96.42	24.63	65.41
2017 届	96.53	22.13	71.89
2016 届	94.61	16.54	73.00
2015 届	94.41	17.7	72.46

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2015 年至 2019 年的本科毕业生就业质量报告。



(三) 就业流向变化趋势

近五年来，毕业生就业区域分布趋于稳定，以中部地区为主，集中于湖北、广东、浙江等省。由于过半数的中部地区生源，落实用人单位的毕业生中，超过50%的毕业生选择在中部地区就业，服务当地经济建设。同时，中部地区的生源就业比例在60%左右。就省份来看，近五年来，湖北省就业率占比在45%以上，广东省占比15%左右，浙江省占比5%左右。近年来，湖北处于国家中部崛起战略发展的支点，随着“一芯两带三区”战略的全面推进，区域经济实力持续增长，区域就业竞争差异逐步缩小，大力吸引本科毕业生就业湖北，服务湖北。

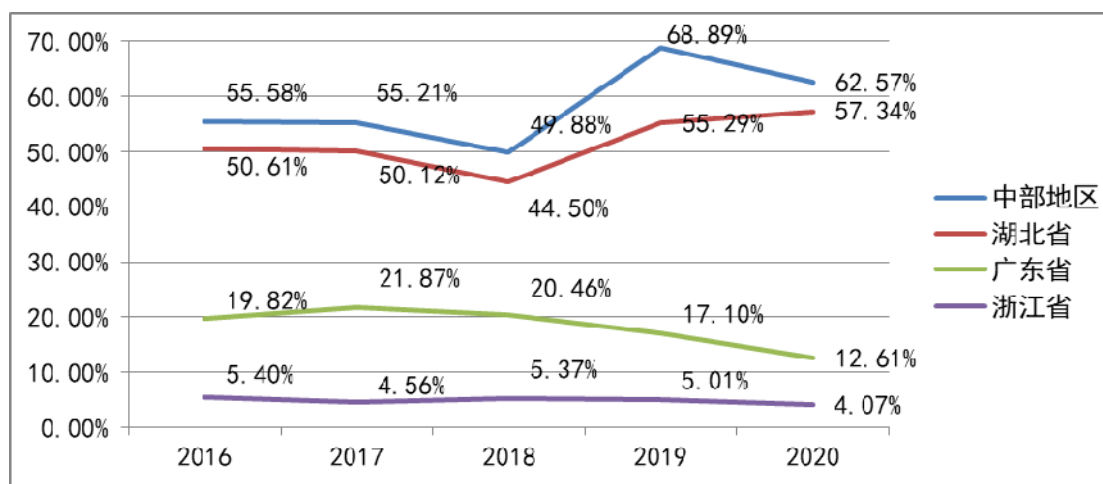


图 4-1 近五届毕业生就业区域变化¹⁵

(四) 就业单位变化趋势

近五年来，毕业生就业单位性质分布趋于稳定，仍以企业型单位为主，其次是事业单位。得益于来我校用人单位提供的较为充足的就业需求，落实用人单位的毕业生中，超过六成的毕业生选择到企业就业。

表 4-2 近五届毕业生就业单位变化情况

年份	合计	机关	事业单位	企业	部队	升学(出国)	其他	未就业
2020年	4538	22	104	2734	66	1264	168	180
2019年	4318	26	132	2760	22	1088	113	177
2018年	4300	22	133	2705	12	1025	166	237
2017年	5049	24	83	3511	18	1096	19	298
2016年	5250	26	89	3813	64	889	93	276

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2016 年至 2019 年的本科毕业生就业质量报告；事业单位包括事业单位、国家基层建设项目、地方基层项目人数；其他包括自主创业、自由职业等。

¹⁵数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2016 年至 2019 年的本科毕业生就业质量报告。

（五）薪酬福利变化趋势

近五年来，毕业生的平均月收入在整体上呈上升趋势（不含 2016 届），增至 2020 届的 6160 元。

表 4-3 近五届毕业生薪酬福利变化

年份	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
平均月收入（元）	5575	4924	5305	5642	6160

注：数据来源于湖北工业大学就业智能网络服务平台、湖北工业大学 2016 年至 2019 年的本科毕业生就业质量报告，其中 2016 届的薪酬为引用麦可思对毕业生毕业一年的调查数据，其他均为毕业半年的调查数据。

（六）专业相关度变化趋势

近五年来，毕业生所落实的工作岗位与专业的相关度呈逐年递增趋势，2020 届本科毕业生就业的专业相关度增至为 82%。

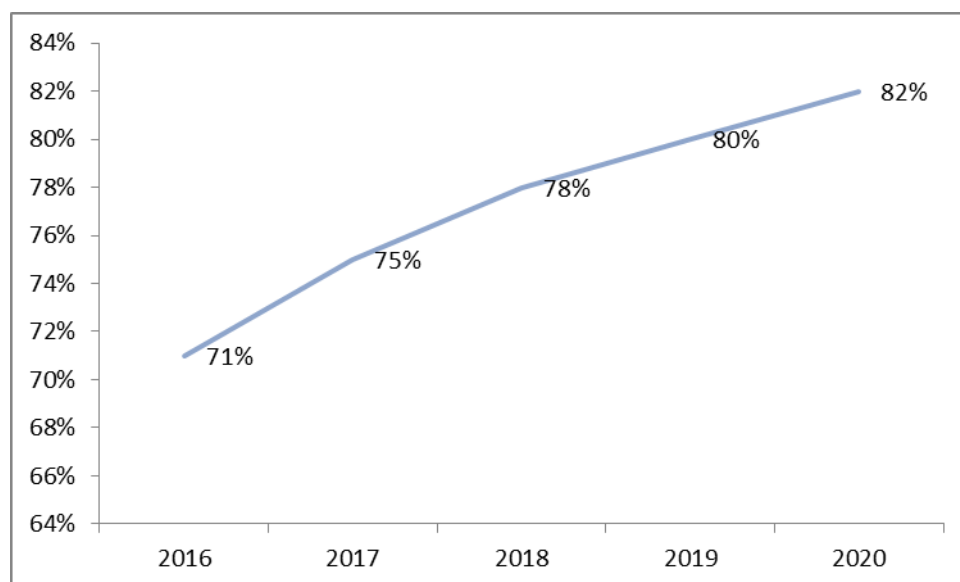


图 4-2 近五届毕业生工作岗位与专业相关度变化¹⁶

¹⁶ 数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）、湖北工业大学 2016 年至 2019 年的本科毕业生就业质量报告。

第五部分 对学校教育教学的反馈意见

一、毕业生评价

(一) 毕业生对母校的满意度

1. 对母校总体满意度

97.79%的毕业生对母校表示满意，其中非常满意与比较满意占比 85.17%，表示比较不满和非常不满意的毕业生仅占 2.21%，表明毕业生对母校的学习经历、教育教学、就业服务工作等方面均比较认同。

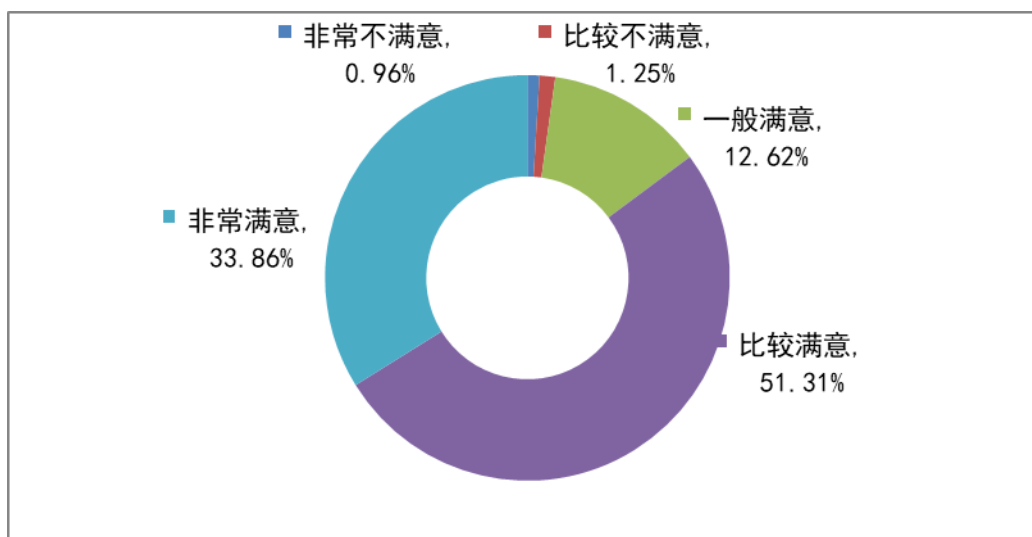


图 5-1 2020 届本科毕业生对母校总体满意度分布¹⁷

2. 对学习经历满意度

96.89%的毕业生对在母校的学习经历表示满意，其中非常满意占比 27.15%。96.55%的毕业生对母校的学习风气和学习氛围表示满意，其中非常满意占比 26.08%。96.96%的毕业生对母校的学习硬件条件（教室、图书馆、实验室、网络等）表示满意，其中非常满意占比 32.28%。

¹⁷数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

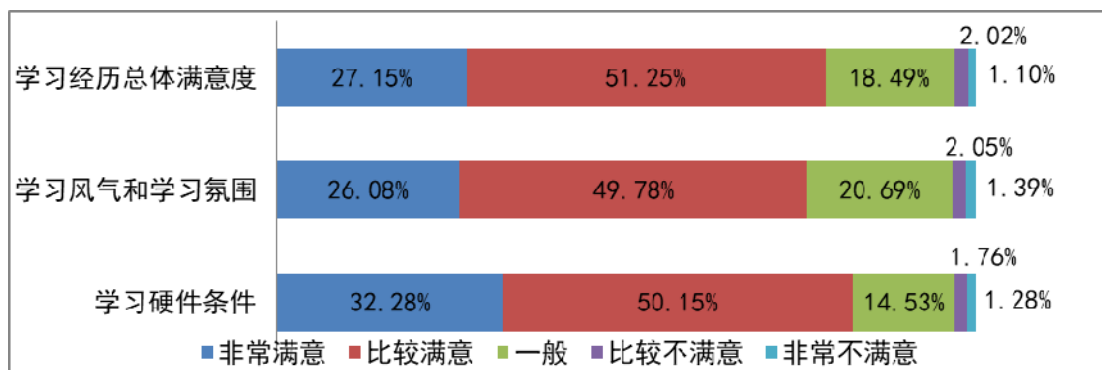


图 5-2 2020 届本科毕业生对学习经历的满意度分布¹⁸

3. 对教师授课满意度

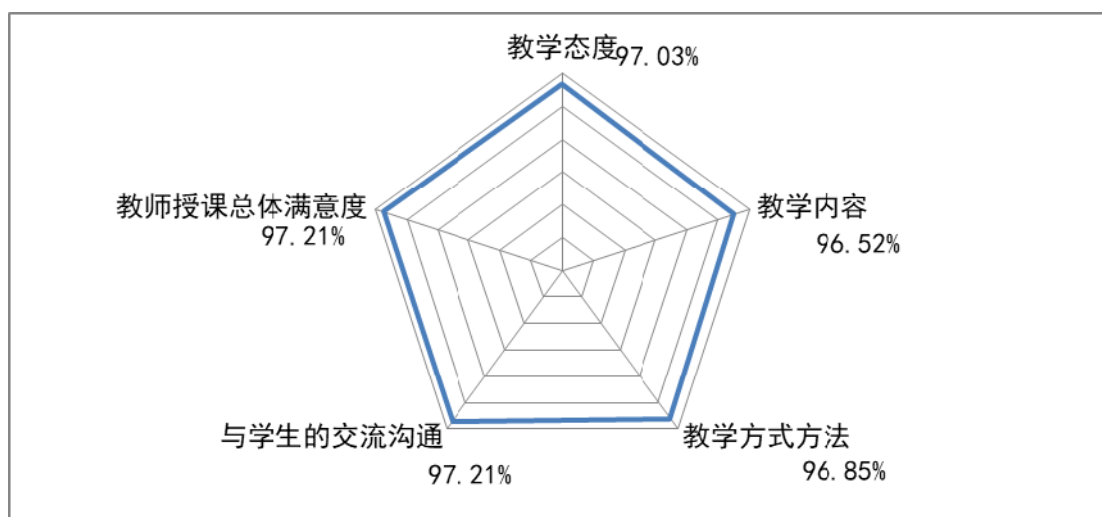


图 5-3 2020 届本科毕业生对教师授课的满意度分布¹⁹

2020 届毕业生对教师授课满意度较高，97.21%的毕业生对母校的教师授课表示满意，对交流沟通的满意度高达 97.21%，对教学态度的满意度高达 97.03%。

4. 对教师影响力满意度

¹⁸数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

¹⁹数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

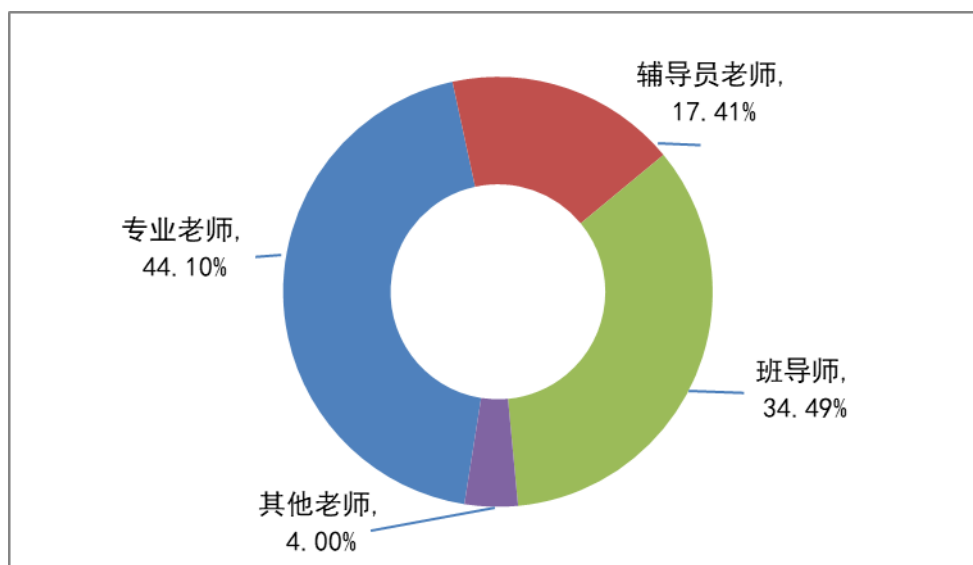


图 5-4 2020 届本科毕业生对教师影响力满意度²⁰

44.10%的毕业生表示专业老师对自己影响最大；34.49%的毕业生表示班导师对自己影响最大，17.41%的毕业生选择了辅导员老师。

5. 对就业服务工作满意度

97.99%的毕业生对母校的就业服务工作表示总体满意，分别为就业手续办理（97.87%）、招聘信息发布（97.58%）、招聘活动组织（97.47%）、毕业生鉴定与推荐（97.18%）、职业发展教育与就业（96.15%）。

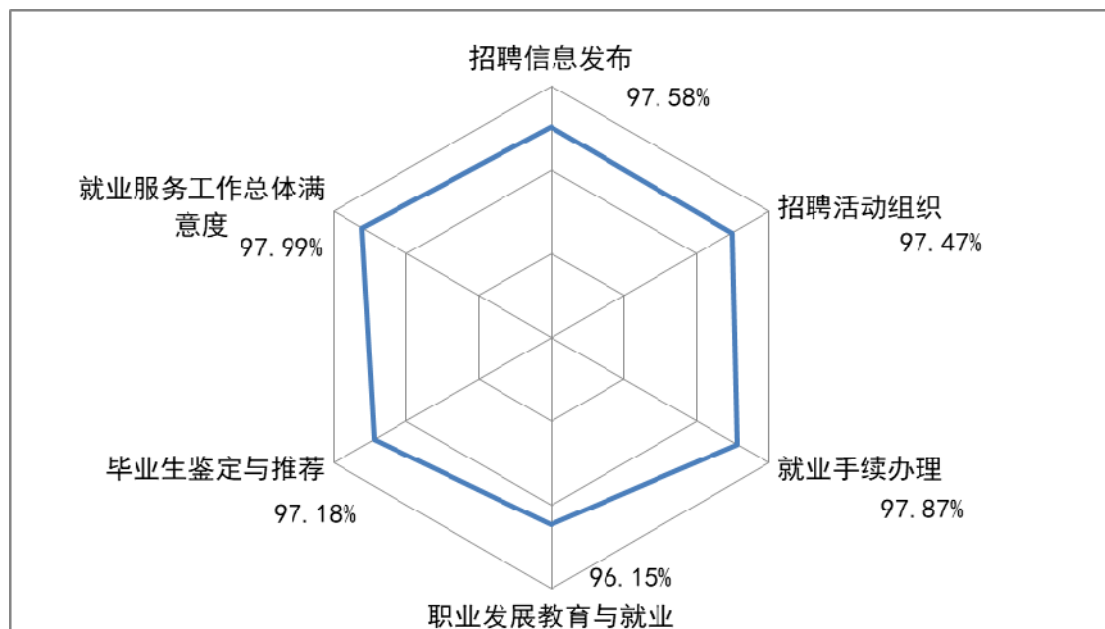


图 5-5 2020 届本科毕业生对就业服务工作的满意度分布

²⁰数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

（二）毕业生对母校满意度影响因素分析

1. 就业毕业生对成功就业因素的分析

毕业生对成功就业影响因素的评价中，位居前五位的依次是实习实践经历（27.45%）、学习成绩（15.89%）、获得相关岗位证书（12.72%）、科研项目经历（11.76%）、课程学习经历（10.98%）。

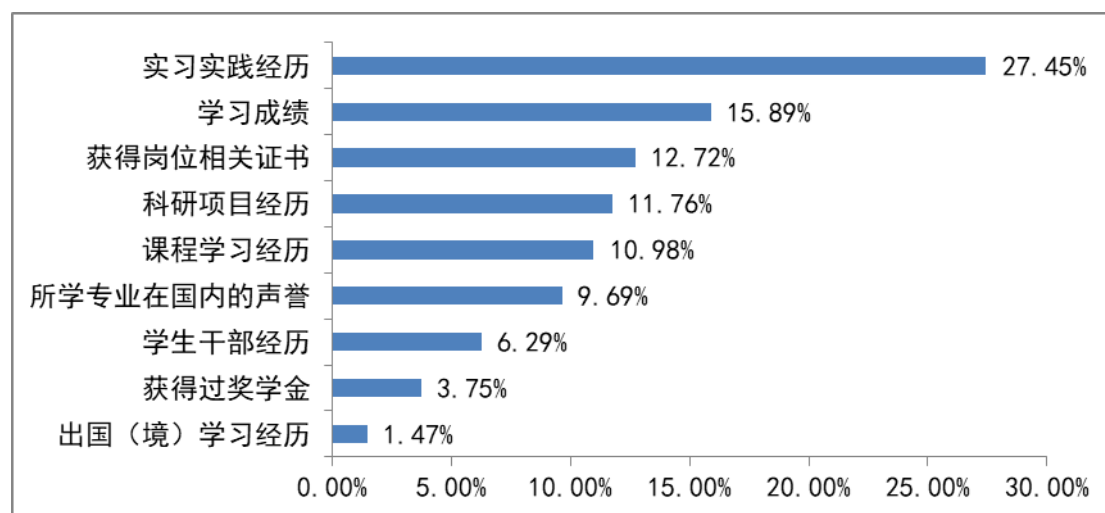


图 5-6 就业毕业生对成功就业的影响因素评价²¹

此外，毕业生对于课程学习经历中促进就业的各项教学活动依据重要度进行评价。位居前三位的依次是专业实践教学（97.99%）、专业课学习（97.25%）、基础课学习（96.89%）。

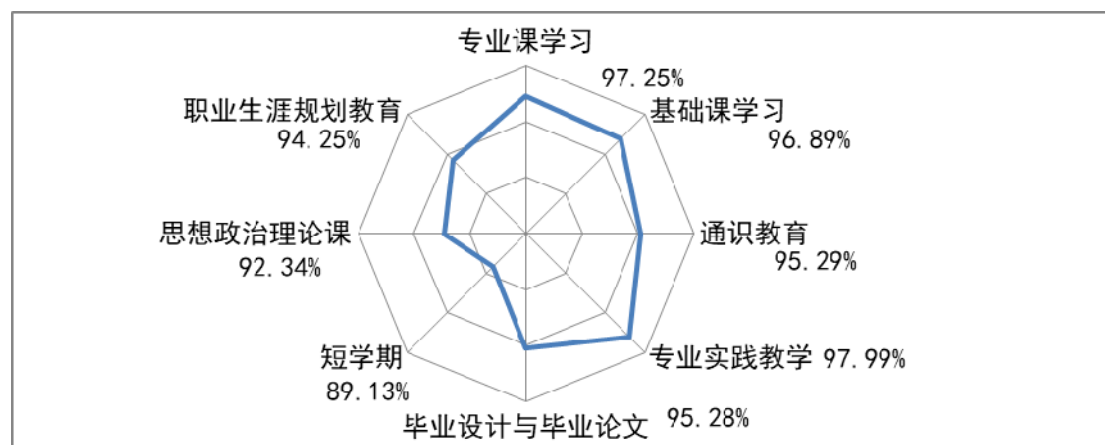


图 5-7 就业毕业生对成功就业的各项教学活动评价²²

²¹数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

²²数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

2. 升学毕业生对成功考研因素的分析

毕业生对成功升学影响因素的评价中，位居前五位的依次是学习成绩（26.02%）、课程学习经历（20.22%）、科研项目经历（19.63%）、实习实践经历（13.99%）、所学专业在国内的声誉（8.46%）。

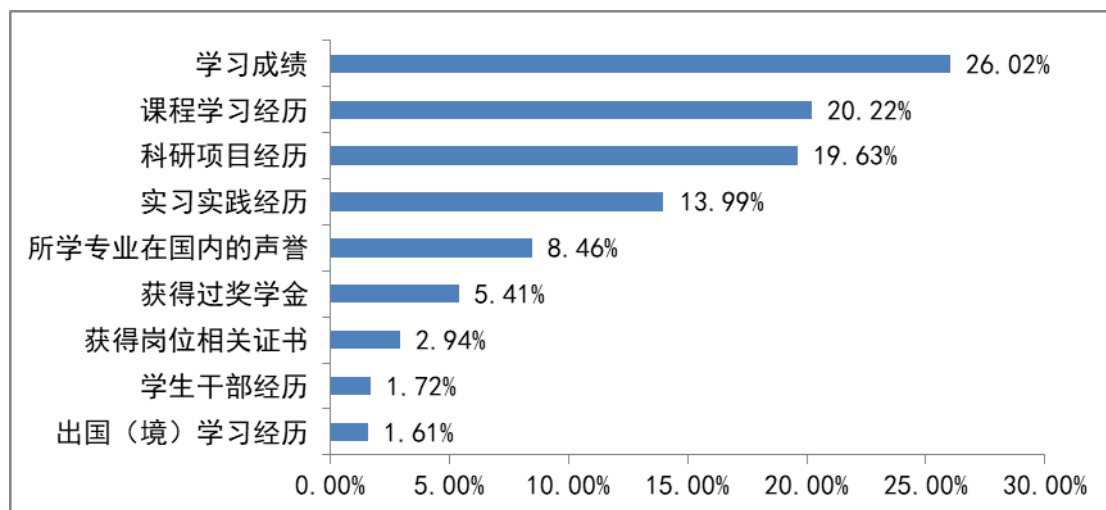


图 5-8 升学毕业生对成功升学的影响因素评价²³

此外，毕业生对于课程学习经历中促进升学的各项教学活动依据重要度进行评价。位居前三位的依次是专业实践教学（97.99%）、专业课学习（97.25%）、基础课学习（96.89%）。

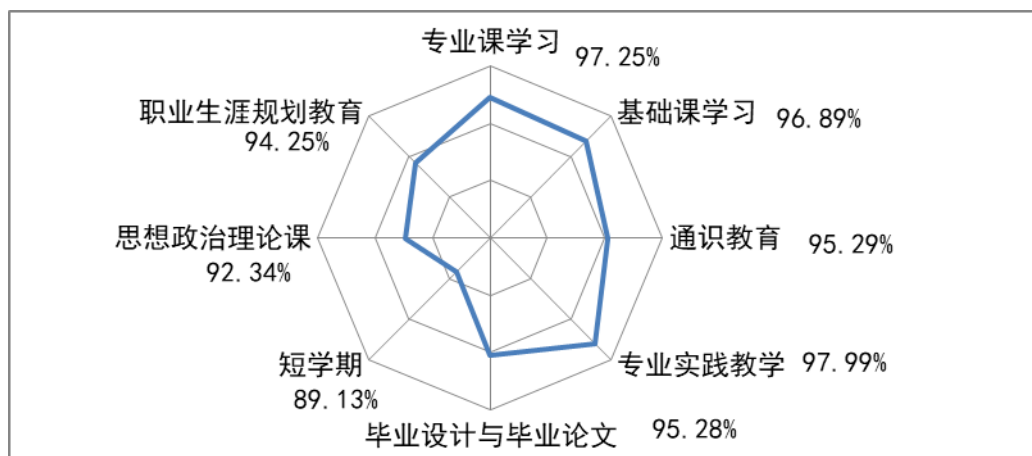


图 5-9 就业毕业生对成功升学的各项教学活动评价²⁴

（三）毕业生对母校的推荐度

经统计，98.06%的本科毕业生会向他人推荐到母校就读本科，其中非常推荐

²³数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

²⁴数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

与比较推荐占比高达 78.56%。仅有 1.93%的毕业生选择不推荐，显示了我校毕业生对母校学习经历、教育教学、就业服务工作等方面的认可。

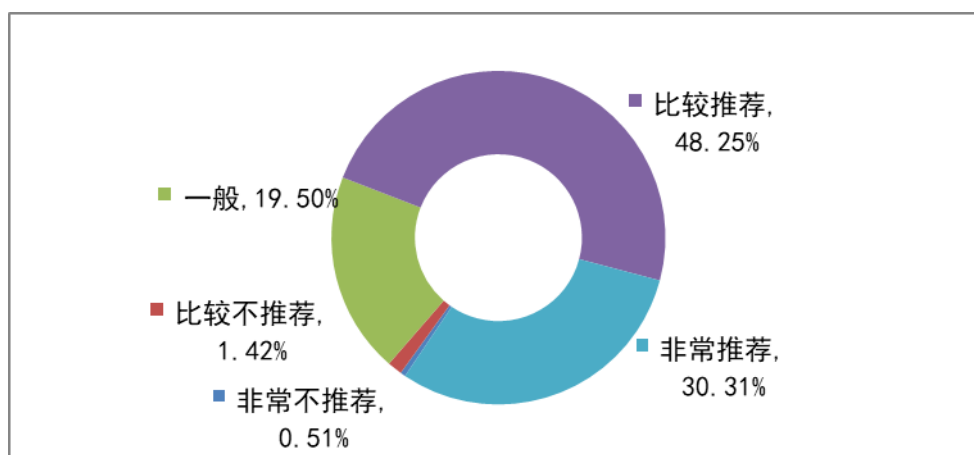


图 5-10 2020 届毕业生对母校的推荐度²⁵

（四）毕业生对母校人才培养的建议

毕业生认为母校就业服务工作需改进的方面，位居前三位的依次是加大对毕业生的推荐力度（25.17%）、加强毕业生就业指导（23.24%）、增加校园招聘会场次（16.76%）。

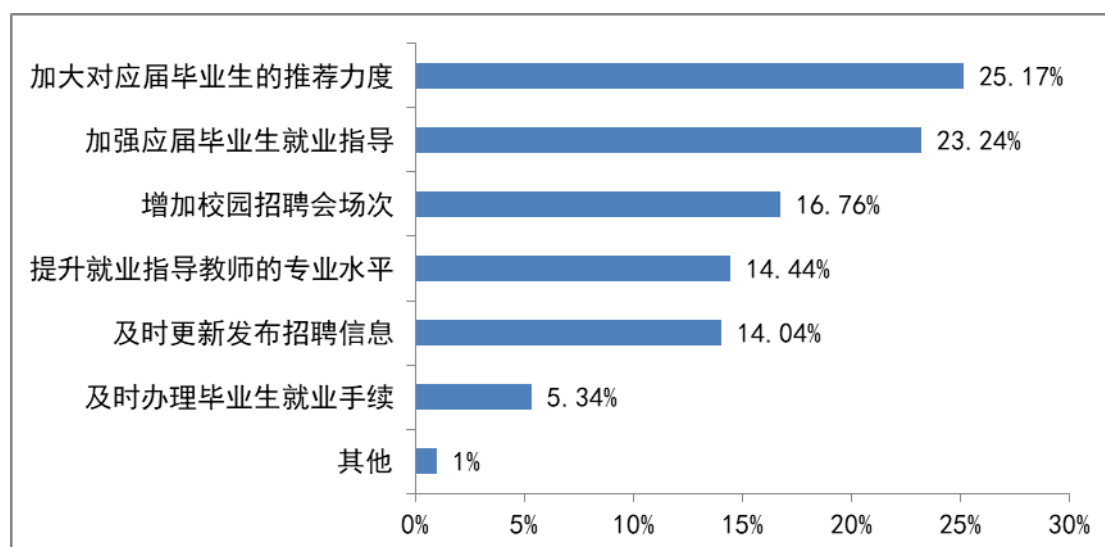


图 5-11 毕业生对就业服务工作的建议²⁶

毕业生认为母校人才培养需改进的方面，毕业生建议进一步加强专业能力（24.40%）、自主学习能力（18.60%）、创新能力（17.79%）、计算机应用技能

²⁵数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

²⁶数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

(13.40%)、合作与协调能力(12.02%)。

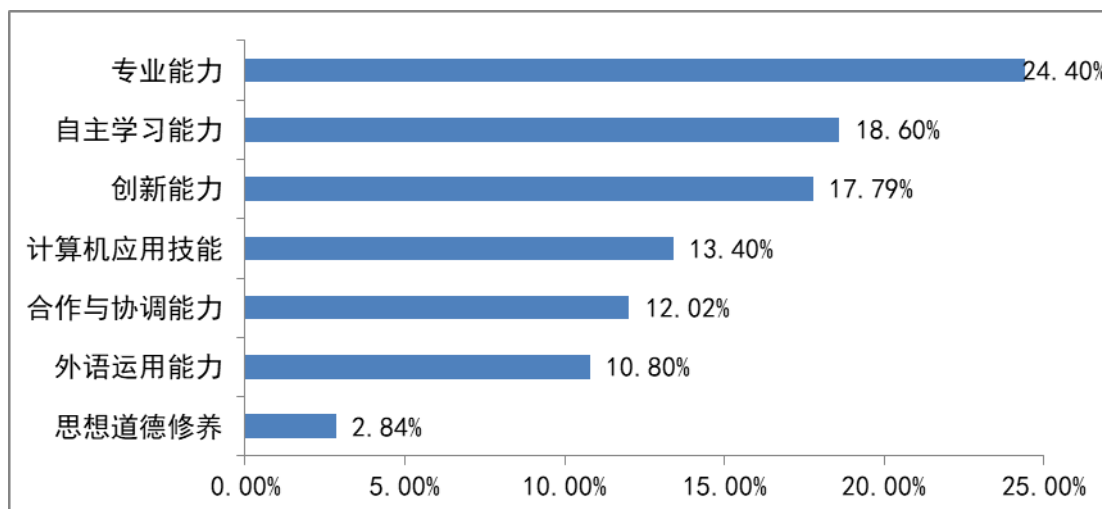


图 5-12 毕业生对人才培养的建议²⁷

二、用人单位评价

(一) 用人单位对毕业生的满意度

从毕业生的工作表现来看,统计显示,95.45%的用人单位对我校毕业生的工作表示满意;从总体满意度的均值来看,用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度均值为 4.78 分,偏向“非常满意”水平。

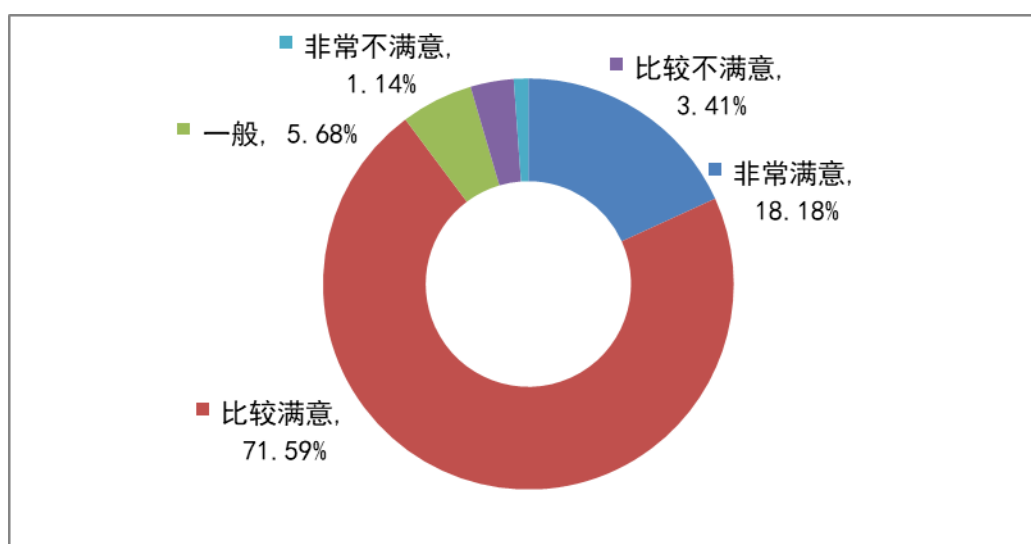


图 5-13 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布²⁸

²⁷数据来源于第三方(武汉创璞纳思咨询公司)。

²⁸数据来源于第三方(武汉创璞纳思咨询公司)。

从毕业生的各项能力与职业素养来看，用人单位的综合满意度是 89.77%，其中外语运用能力(93.18%)、组织协调能力(92.04%)、自主学习能力(92.04%)、创新能力(90.91%)、抗压抗挫能力(90.91%)、计算机应用能力(90.91%)、人际沟通能力(90.91%)等方面表现尤为突出。

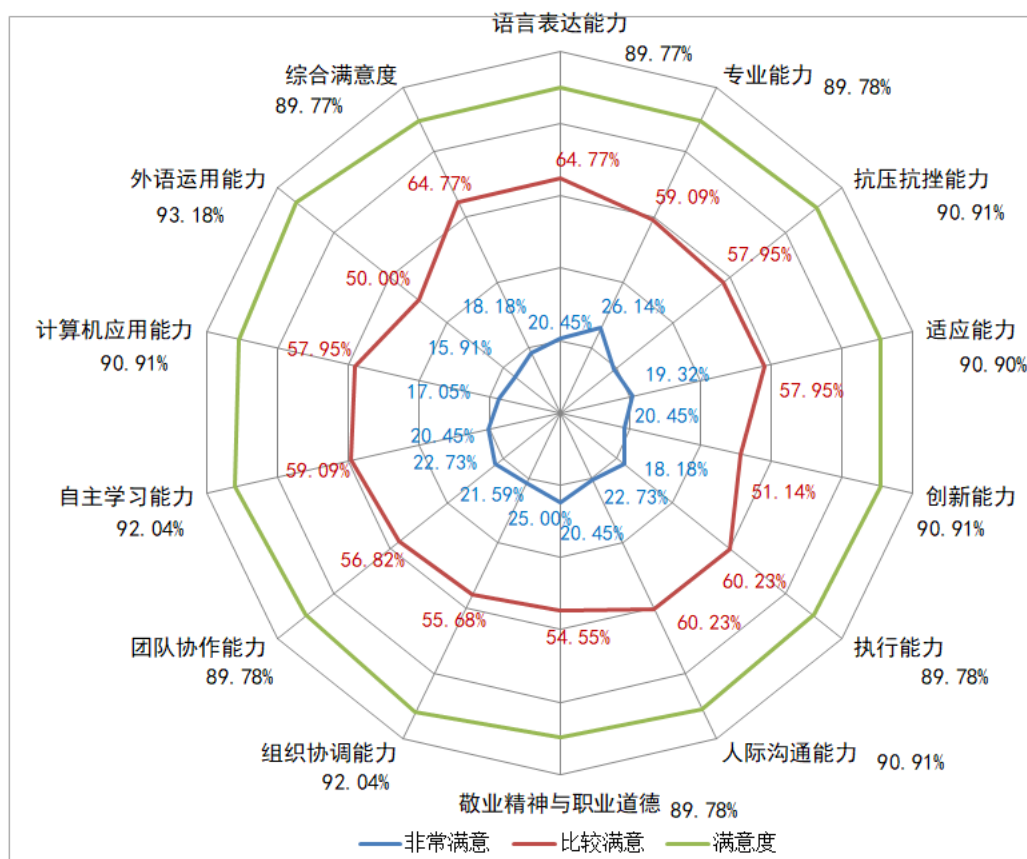


图 5-14 用人单位对毕业生各项能力与职业素养的满意度分布²⁹

从满意度水平来看，毕业生各项能力与职业素养满足工作需求的程度均处于“满足”状态（非常满足和比较满足），综合满意度为 4.49，均值为 4.54 满意度水平较高。

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

²⁹数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

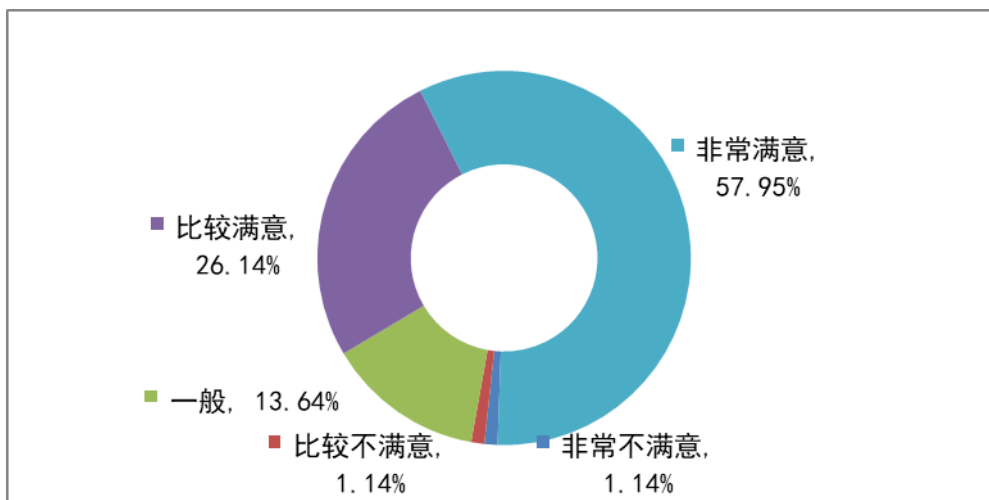


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度分布³⁰

从用人单位的招聘需求看，97.73%的单位对我校就业服务工作表示满意。此外，对招聘信息发布、就业手续办理的满意度分别高达 96.59%、95.45%，对毕业生职业教育和就业教育指导（93.18%）、毕业生鉴定与推荐（93.18%）、招聘活动组织（93.17%）的满意度，均在 93%以上。但是，发现有 1 家单位对我校的就业服务表示很不满意，主要是因为用人单位来我校招聘时间比较晚，参加现场宣讲会的毕业生过少。为此，我们将在今后工作中不断改进服务水平，并加强与用人单位的沟通，持续为用人单位提供更优质的服务。

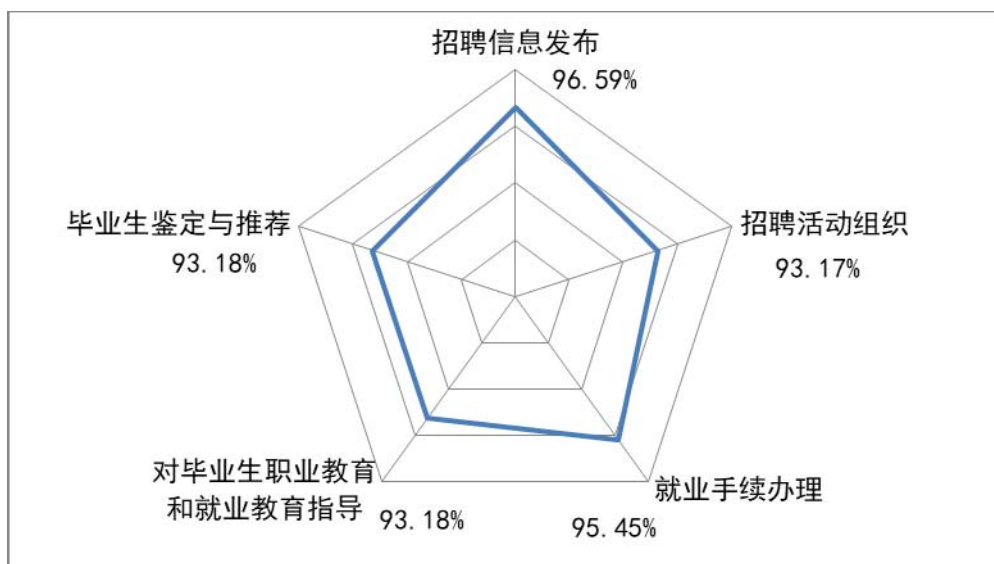


图 5-16 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度分布³¹

³⁰数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

³¹数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

（三）用人单位对学校的招聘力度

经调研，全部的用人单位会继续来我校招聘毕业生，其中 44.32%的用人单位会重点从我校招聘毕业生，54.55%用人单位的招聘力度会保持常态。

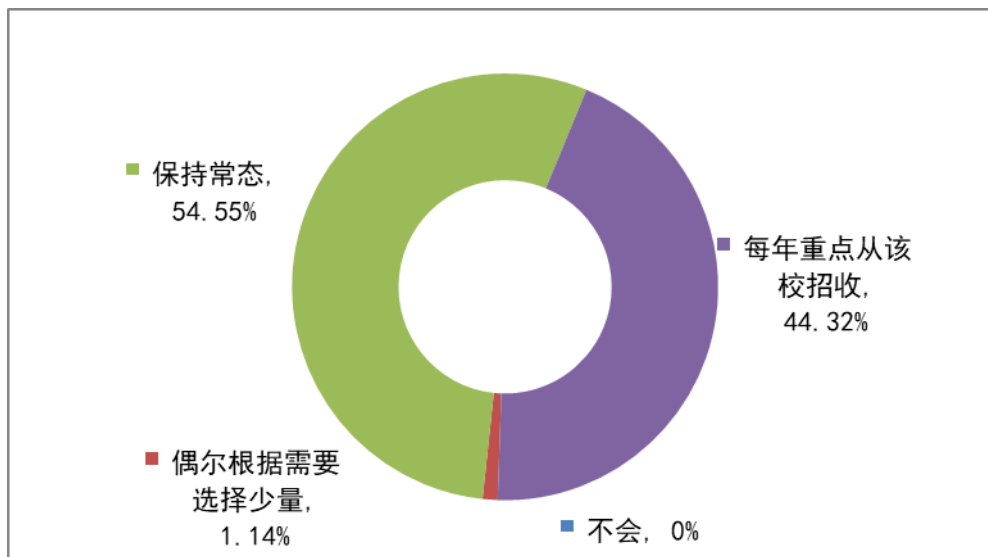


图 5-17 用人单位对学校的招聘力度³²

（四）用人单位对学校人才培养的建议

对于我校毕业生求职应聘中有待改进的方面，用人单位认为我校毕业生应加强对应聘单位的了解准备（28.40%），强化临场反应（21.60%），提升职业素养（18.52%）、求职技巧（9.88%）等。

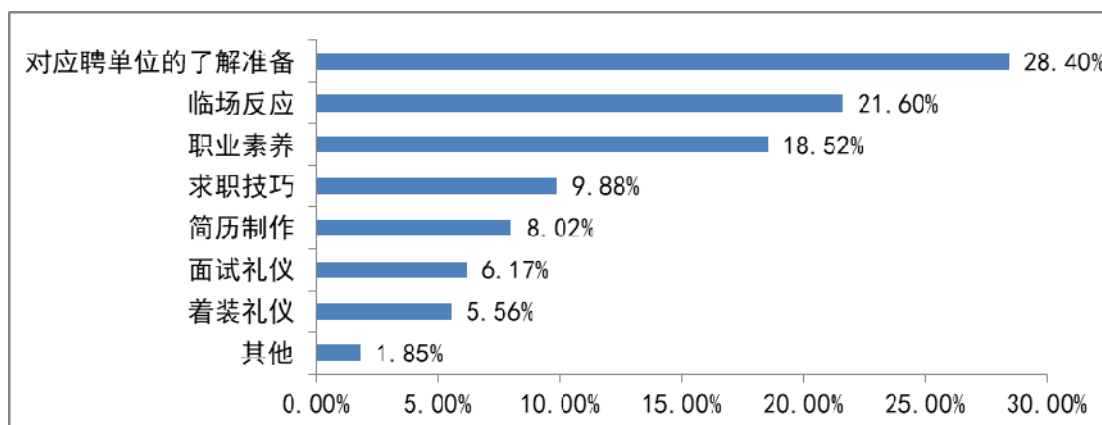


图 5-18 用人单位对毕业生求职应聘的建议³³

对于我校就业服务工作需改进的方面，用人单位建议加大对毕业生的推荐力

³²数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

³³数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

度(35.26%)、及时更新发布招聘信息(20.53%)、加强毕业生就业指导(20.00%)。

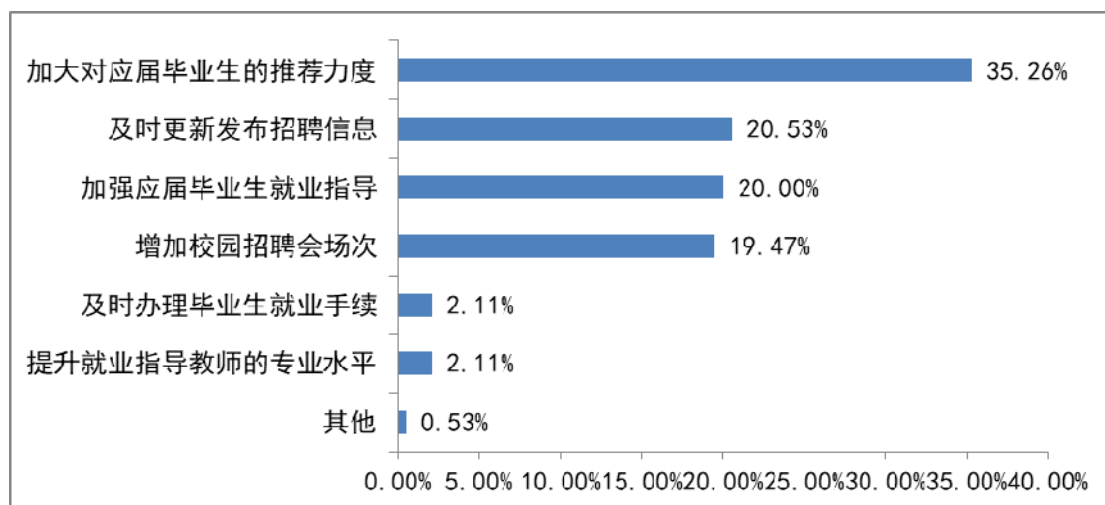


图 5-19 用人单位对就业服务工作的建议³⁴

对于我校人才培养需改进的方面，经调研，用人单位建议进一步加强毕业生的职业生涯规划(17.62%)、专业能力(17.14%)、自主学习能力(14.29%)、创新能力(14.29%)、合作与协调能力(10.48%)。

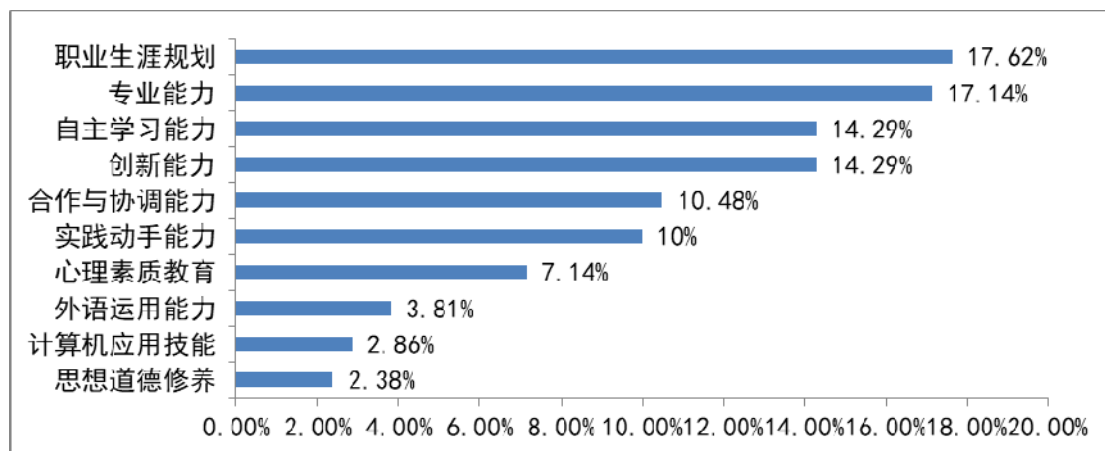


图 5-20 用人单位对人才培养的建议³⁵

三、对管理服务及人才培养的反馈

(一) 强化就业优先地位，促进毕业生更充分、更高质量就业

就业是最大的民生，学校各级领导和全体教职工要充分认识到做好本科学生就业创业工作的重要性，不断增强做好本科学生就业创业工作的紧迫感和责任感，在推进就业创业工作“三全三化”（全局、全程、全员，指导专业化、服务精准

³⁴数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

³⁵数据来源于第三方（武汉创璞纳思咨询公司）。

化、管理精细化)上下足功夫,齐抓共管,形成合力,千方百计帮助毕业生实现高质量就业和满意就业。做到把思想政治工作融入毕业生就业工作全过程,教育引导树立科学的就业观和成才观;引导和鼓励毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业创业;广泛宣传基层就业、应征入伍毕业生典型事迹,教育引导毕业生到基层一线发光发热,在实现中国梦的伟大实践中绽放青春光芒。

(二) 优化就业状况反馈机制,推动招生与人才培养的改革

学校建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制,以培养质量带动更高质量就业,以就业质量吸引优质生源,充分发挥就业工作的反馈作用。在人才培养及专业设置中,坚持以市场需求为导向,以提升毕业生就业竞争力为目标,坚持做好毕业生跟踪调查工作,形成专题报告为学校招生规模调整和专业设置(培养定位、课程设置、开办/停办等)提供客观数据。在招生工作中,科学研判新高考改革政策,围绕“专业解读、学术报告、职业生涯规划、心理健康教育、文艺体育”五大内容模块推进高中高校协同育人。

(三) 推进教学创新,带动学生线上课程与线下课堂的高效化

深化教学方法、手段的改革,推动信息技术与教育教学的融合应用,打造一批优质在线开放课程、精品课程、混合课堂,探索案例式、互动式、启发式、翻转课堂等教学模式,构建高效化课堂体系,重在激发学生在线上课程、线下课堂的学习主动性和学习潜能,以不断提升学生的自主学习能力。

(四) 探索新时期学生职业发展规律,实现对学生的精准帮扶

疫情防控常态化下,以及新时期大学生的就业选择自由度大、范围广、期望值偏高,“慢就业”、“懒就业”、“考研二战”等现象普遍存在。为此,学校应做到:一是摸清底数,通过在毕业生中广泛开展问卷调查,全面了解毕业生的就业意愿,并建立帮扶台账;二是分类指导,实施精准帮扶,有针对性地开展团体辅导、个体职业咨询、简历门诊、模拟面试、创业门诊、工作坊、讲座等个性化的、全方位的指导与服务,不断增强毕业生的就业意识和职业发展能力;三是加强追踪,实现服务不断线,切实做到“离校不离心,服务不断线”。